

Ethique

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

Local



bioeop

| Le Grenier

UN POUR TOUS, TOUS POUR UN !



**Président du Conseil
de Surveillance**

Marc Mallen

40 ans après les premiers pas du Grenier, que reste-t'il de l'éthique de la coopération dans nos magasins ?

Travailler ensemble - co operare - désigne la volonté d'organiser des activités humaines dans le domaine économique et, dans cette période de crise de répartition des richesses, interroge sur ce que le mouvement coopératif peut apporter en termes d'égalité et de solidarité dans la vie économique. Le Grenier a toujours eu la volonté de trouver une alternative à la nourriture produite par l'industrie agro-alimentaire, tout en prenant en compte le bien-être de ses salarié·e·s en stabilisant les emplois par des CDI et en imposant un écart décent de salaire entre les primo arrivants et la direction.

A l'heure où le marché de la bio fléchit, ne serait-il pas opportun de nous interroger : comment (dé)montrer qu'une alimentation de qualité peut se faire à des prix accessibles ? Comment toucher les classes populaires ? Comment consommer différemment ? Comment rendre la gouvernance plus fluide face aux aléas du marché ?

Une piste : tout faire pour que vive les deux magasins, convaincre les sceptiques du bio à y rentrer, soutenir et encourager les salarié·e·s et défendre le bio face aux politiques écocides et biocides en cours.

Travailler dans un esprit d'équité avec toutes les personnes impliquées

Chers sociétaires,

L'année 2022 fut particulièrement difficile pour l'agriculture bio en France. C'est la 2e année consécutive que le marché connaît une décroissance, estimée entre -5 et -10%. La demande des produits bio ralentit et les premiers à en souffrir sont les producteurs : en plus d'une baisse des ventes, ils subissent aussi une hausse de leurs charges, sans soutien de l'Etat.

Les magasins bio spécialisés sont aussi impactés de plein fouet par cette crise, plus de 200 magasins ont ainsi dû fermer en 2022 et 250 magasins Biocoop sont en risque financier pour 2023.

Le Grenier ne fait pas figure d'exception. Pour la survie de notre coopérative et après avoir mis en place toutes les pistes d'économies possibles, notamment le chômage partiel d'une partie de l'équipe de direction, nous avons pris la décision avec le soutien du Conseil de Surveillance de fermer nos deux magasins de centre-ville à Gap et Tallard.

Vous vous en doutez, cette décision fut extrêmement dure à prendre. Nous avons eu à cœur, en respect de nos valeurs, de ne procéder à aucun licenciement et ce sont des départs volontaires qui nous ont permis de nous réorganiser suite à ces fermetures.

Nous remercions tous les salariés de la coopérative, présents ou partis, qui ont plus que jamais démontré leur résilience et leur implication. Les réactions ont été aussi nombreuses que vives, notamment lors de la réunion des sociétaires en décembre 2022 et la pétition lancée à Tallard. Nous vous remercions pour vos mobilisations et messages de soutien. Cela a beaucoup touché l'ensemble des équipes du Grenier et nous a questionné sur notre liens entre salariés et sociétaires.

Nous sommes conscients de la difficulté d'organiser des temps de partage avec vous, sociétaires, pour faire vivre la coopérative. Avec la professionnalisation du Grenier, l'investissement concret qui incombait aux premiers sociétaires (gérer les inventaires, etc) a évolué. Avec plus de 2000 sociétaires, créer une dynamique de groupe est plus complexe.

Une chose cependant n'a pas changé depuis 1987 : nous sommes une coopérative. Notre ambition va bien au-delà de la simple rentabilité économique. Nous voulons travailler dans un esprit d'équité avec toutes les personnes impliquées : salariés, producteurs et consommateurs. Quel projet souhaitons nous tous ensemble ? Comment intégrer chacun ? Quel rôle les sociétaires auront à jouer dans le Grenier de demain ? Ces questions nous animent et continueront de nous animer, nous espérons avoir l'occasion d'en discuter avec vous ces prochains mois.

Le directoire

Sylvie Raillard, Camille Danel
et Fabien Fléchar



SOMMAIRE

Suite de la procédure avec Thibaut Mahieu	5
Carte de nos producteurs locaux	6
Valoriser notre territoire	8
Les équipes du Grenier	10
Faire rayonner nos valeurs	12
Rapport financier	14
Charte de Biocoop	19

SUITE DE LA PROCÉDURE AVEC THIBAUT MAHIEU

Dans le cadre du devoir d'information des coopérateurs sur les risques juridiques, nous faisons le point sur les procédures en cours avec l'ancien directeur et président du Directoire, Thibaut Mahieu.

PRUD'HOMMES :

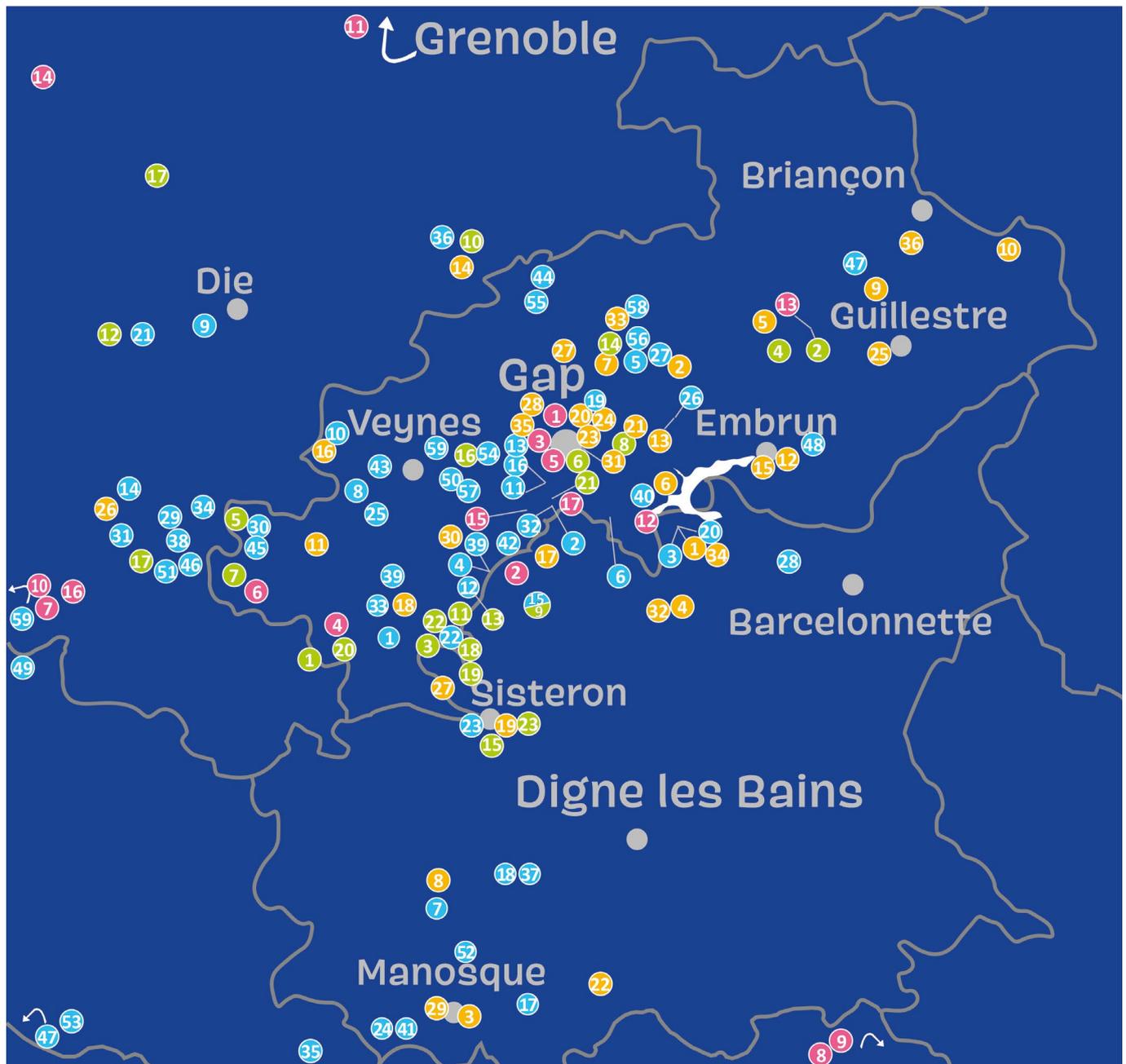
Suite à sa démission en 2018, Mr Mahieu avait attaqué la coopérative concernant le paiement de sa clause de non concurrence. Il a été débouté de ses demandes en première instance. Il a fait appel de cette décision. En juin 2022, la cour d'appel a condamné la coopérative à régler à Mr Mahieu la contrepartie financière de la clause de non concurrence et les frais afférents, soit 39.478,17€.

TRIBUNAL DE COMMERCE :

La coopérative avait décidé d'attaquer Mr Mahieu sur plusieurs aspects de sa gouvernance. Nous avons été déboutés de toutes nos demandes en première instance et nous avons décidé de faire appel. En décembre 2022, la cour d'appel a condamné Mr Mahieu à payer à la coopérative la somme de 34.355,19€ pour la non renonciation de la clause de non concurrence, ainsi que pour des notes de frais non contresignées par le président du conseil de surveillance. Mr Mahieu a décidé de porter l'affaire en Cour de Cassation, ce qui risque de prolonger la procédure sur plusieurs années.

SOUTIEN À LA PRODUCTION LOCALE

LA CARTE DES PRODUCTEURS



EPICERIE

- 1 Catherine BLANC - Jus de fruits
PONT LAGRAN
- 2 Serge AYACHE - Jus de fruits - FOUILLOUSE
- 3 Didier BARNEAUD - Céréales - LA BREOLE
- 4 BILOCCQ - Jus, cidre et vin - LA SAULCE
- 5 BIZZ D'ABEILLES - Miel
ST JULIEN EN CHAMPSAUR
- 6 CAVE DES HAUTES VIGNES - Vin
VALSERRES
- 7 CUEILLEUR DE DOUCEURS - Sirop - MANE
- 8 ESCANDE JP - Pois chiches - ASPREMENT
- 9 ESPRIT BISCUIT BIO - Biscuit - PONTAIX
- 10 MOULIN DU FOREST Farine
MONTBRAND
- 11 RUCHERS DU FOREST Miel - PELLEAUTIER
- 12 Sandrine TURREL - Conserve - LA SAULCE
- 13 Pierre NOE - Gelée royale et pollen -
PELLEAUTIER
- 14 GRIS DES BAURIES - Vin - TAULIGNAN
- 15 GAEC MAURELLE - Jus & compote MELVE
- 16 Bernard MEYSSONNIER - Jus, compote &
confiture - PELLEAUTIER
- 17 OLIVIER NOTRE DAME - Huile d'olive
VALENSE
- 18 NATURAE - Tartinade - MANE
- 19 MORGAN BERTIN - Miel - GAP
- 20 LE PANIER DES BONS SENS - Conserve
UBAYE SERRE-PONCON
- 21 RASPAJ JC - Vin pétillant - SAILLANS
- 22 DES HUILES ET DES HERBES - Huiles
VENTAVON
- 23 BIÈRE DE LA DURANCE - Bière
SISTERON
- 24 LES TUILES BLEUES - Vin - SANNES
- 25 MAISON BEYNET - Pâtes - SAVOURNON
- 26 BRASSERIE ARTISANALE SERRE
PONÇON - Bière - CHORGES
- 27 GAYRAL REYNIER - Jus
SAINT JEAN SAINT NICOLAS
- 28 SAVEURS DE LA CHANENCHE - Spiritueux
MEOLANS REVEL
- 29 DOMAINE DU VIALARD - Huile d'olive
AUBRES
- 30 VALDINOIX - Noix - STE MARIE VALDOULE
- 31 Rémi POUJIZIN - Vin - VISAN
- 32 Christine GLEIZES - Miel - FOUILLOUSE
- 33 Pierre André PERARD - Lentilles - LAZER
- 34 COTEAUX DU MIDI - Olives - SAHUNE
- 35 CONFISERIE D'ANTAN - Confiserie
AIX EN PROVENCE
- 36 Auguste XAVIER - Conserves & sauce
ST LAURENT EN BEAUMONT
- 37 Thierry BOUFFLET - Huile d'olive -
LES MÈES
- 38 BRASSERIE DES TILLEULS - Bière
NYONS
- 39 MOKALP - Café - LA SAULCE

- 40 DOMAINE DU PETIT AOUT - Vin - THEÛS
- 41 DOMAINE PERPETUS - Vin
LA TOUR D'AIGUES
- 42 Cyril MALLET - Huile d'amande - TALLARD
- 43 Leïla MATHIEU - Tisane - LA FAURIE
- 44 Gérald TIRON - Miel - SAINT FIRMIN
- 45 GAEC DU PRIEURE - Huile de noix - BRUIS
- 46 FABULEUX JARDIN - Tartinable
BUIS LES BARRONIES
- 47 LOKKI - Kombucha - CAVAILLON
- 48 BRASSERIE LA CUCHE - Bière
SAINT ANDRE D'EMBRUN
- 49 PLUMET DARDHUY - Vin
MONDRAGON
- 50 SAS QUINT - Jus de fruits
LA ROCHE DES ARNAUDS
- 51 LE DAUPHIN - Infusion
BUIS-LES-BARRONIES
- 52 LA BRASS'BASTELLE - Bière - VOLX
- 53 DOMAINE ROUSTAN - Vin - SALON DE
PROVENCE
- 54 LES MUR'MURES D'ISABELLE - Confiture
PELLEAUTIER
- 55 BRASSERIE DES GAILLARDS - Bière
AUBESSAGNE
- 56 BOULANGERIE RICOU - Tarte sucrée
CHABOTTES
- 57 APIZABELLE - Miel - LA ROCHE DES
ARNAUDS
- 58 LA FEE DES DELICES - Sirop - SAINT MICHEL
DE CHAILLOL
- 59 LA FERME DU LAUZON - Pâté -
MONTMAUR

NON ALIMENTAIRE

- 1 SAPN - Livre - GAP
- 2 HERBIOLYS - Phytothérapie
LARDIER ET VALENCA
- 3 COCCINELLE - Chaussettes - GAP
- 4 PAYSANS SAVONNIERS - Savon - ORPIERRE
- 5 ECHANGEONS LE MONDE - Art de la table
GAP
- 6 LA RIVIERE DES AROMES
Huiles essentielles - ROSANS
- 7 BIOTOPE - Plantes médicinales -
SOUNDORGUES
- 8 LABORATOIRE MINT E ABIOCOM -
Compléments alimentaires - ROQUEFORT-
LA-BÉDOULE
- 9 OKA COSMETICS - cosmétique - CARRY LE
ROUET
- 10 AIGANHAS - Plantes médicinales-
MONTCLUS
- 11 BETSARA - Huiles essentielles - GRENOBLE

FRUITS & LEGUMES

- 1 FERME DES POITES - Légumes - SALERANS
- 2 LE CHAMPICULTEUR - Champignons
MONT DAUPHIN
- 3 JARDINS DU BUECH - Légumes - LARAGNE
- 4 CLOS DE DARIS - Légumes - CHATEAUROUX
LES ALPES
- 5 Thierry CORREARD - Noix - STE MARIE
VALDOULE
- 6 Bastien DUSSEY - Légumes - GAP
- 7 ESAT ADSEA05 - Légumes - ROSANS
- 8 Lionel MAZOYER - Légumes - RAMBAUD
- 9 GAEC MAURELLE - Fruits - MELVE
- 10 Julien REYMOND - Légumes - CORPS
ALLEMONT
- 11 Aude PELLOUX - Légumes - MONETIER
ALLEMONT
- 12 NATURLAP - Fruits - LIVRON SUR DROME
- 13 TOURONDET - Légumes - CURBANS
- 14 LEGUMONTAGNE - Légumes - ANCELLE
- 15 TIP TOP FRUITS - Fruits - SISTERON
- 16 Cyril FROTEY - Légumes - LA ROCHE DES
ARNAUDS
- 17 GAEC OCA - Fruits - MERINDOL LES
OLIVIERS
- 18 FRUIT BIO HAUTES ALPES - Fruits -
MONETIER ALLEMONT
- 19 Philip GAEL - Légumes - CLARET
- 20 Julie ATGER - Fruits - BARRET SUR
MEUGE
- 21 LA FERME DES ALPES - Légumes - NEFFES
- 22 LES JARDINS DE JOUVENT - Légumes
GARDE COLOMBE
- 23 SUPERALP - Fruits - SISTERON
- 12 LES SENS DE THEUS - Aromathérapie
THEUS
- 13 MELILANGE - Textile réutilisable
MONT DAUPHIN
- 14 PAM ALPINES - Huiles essentielles
ROCHECHINARD
- 15 ATELIER DE VIR - Textile réutilisable
SIGOYER
- 16 ARGILE CREATION - Argile - VALENCE
- 17 KESIA - Savon - Châteaueuvix

PRODUITS FRAIS

- 1 GAEC LES PTITS CAILLOUX - Fromage
LA BREOLE
- 2 ALTILORE - Glace - CHABOTTES
- 3 ABATTOIR DU PAYS D'APT - Viande
MANOSQUE
- 4 FERME DES 9 COULEURS - Viande
SELONNET
- 5 FERME DES CABRIOLES - Fromage ORCIERES
- 6 FERME DE CHRISTEL - Viande, yaourt,
crèmerie - RAMBAUD
- 7 LES SOLDANELLES - Oeufs - ANCELLE
- 8 CUM PANIS - Pain - FORCALQUIER
- 9 COOP LAITIÈRE - Fromage - EYGLIERS
- 10 FONTANTIE - Fromage - CHATEAU VILLE
VIEILLE
- 11 OEUF BIO BUECH - Oeuf - LE BERSAC
- 12 LA FABRIK A PAIN - Pain - EMBRUN
- 13 OTANTIC - Glace - CHORGES
- 14 GAEC DE SAINTE LUCE - Fromage & pain STE
LUCE
- 15 CHAMPS PARASSAC - Viande - EMBRUN
- 16 LA FERME DU FOREST - Pain
MONTBRAND
- 17 GRAIN PAYSAN - Pain - CURBANS
- 18 PETIT FOURNIL DU PAIN D'AUJOUR - Pain
SERRES
- 19 LE PAIN LORE - Pain - SISTERON
- 20 COOP PRODUCTEURS BOVINS - Viande
GAP
- 21 FAURIES - Viande - LA BATIE NEUVE
- 22 FERME DU MOULIN - Viande - PUIMOISSON
- 23 ECHANGE PAYSANS HAUTES ALPES - Yaourt
GAP
- 24 LA RAVIOLINA - Traiteur - GAP
- 25 FROMAGERIE DE LA DURANCE - Fromage
GUILLESTRE
- 26 PETIT FUME DROMOIS - Poisson
COLONZELLE
- 27 FROMAGERIE DU CHAMPSAUR - Fromage
LA FARE EN CHAMPSAUR
- 28 LAITÈRIE DU COL BAYARD - Fromage - GAP
- 29 SECHOIR DES ALPES - Charcuterie
MANOSQUE
- 30 VEGE'TABLE - Plat traiteur - SIGOYER
- 31 FOURNIL DES VIEUX GARÇONS
Pain, plat traiteur - GAP
- 32 FERME DE LA TCHOTIE BEDIGUE - Fromage -
SELONNET
- 33 GAEC LE VIEUX CHAILLOL - Fromage -
BUISSARD
- 34 LE DEOULE - Viande - UBAYE SERRE PONCON
- 35 LES ESQUISSES D'ALIX - Traiteur - Gap
- 36 PISCICULTURE DES SOURCES DE PRELLES -
Poisson - SAINT MARTIN DE QUEYRIERES

SOUTIEN À LA PRODUCTION LOCALE

VALORISER NOTRE TERRITOIRE

Qu'est ce qu'un produit local ?

Voici les critères du Grenier pour distribuer un produit dit local :

- il est certifié bio,
- il a été produit à 150 km routiers maximum de Gap.



Zoom sur la Biocoopine

Nous avons créé une bière en collaboration avec la brasserie Artisanale de Serre-Ponçon et les magasins Biocoop du 04 et du 05 : **c'est la Biocoopine, produite à 8000 L en 2022**. Elle symbolise la coopération sur le territoire et la mise en valeur des produits locaux.

Depuis la crise du Covid, la souveraineté alimentaire est un enjeu majeur d'un point de vue économique, écologique mais aussi géopolitique.

Au Grenier, malgré les difficultés économiques, soutenir la production locale a toujours été une priorité. Rechercher et sélectionner des produits locaux, rencontrer sur leur lieu d'exploitation les producteurs, gérer les contraintes logistiques et comptables représentent une charge de travail supplémentaire et donc un coût financier.

Nous l'assumons pleinement car le but de notre commerce est justement de développer l'agriculture bio, locale et paysanne.

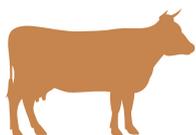
Manger bio et local est d'ailleurs extrêmement positif pour notre territoire :

- cela réduit le nombre d'intermédiaires et donc donne une plus grande part de la valeur ajoutée au producteur,
- diminue les transports polluants,
- et contribue activement à renforcer la vitalité économique de nos territoires.

A l'heure où l'inflation est galopante et que l'Etat réduit les normes environnementales pour accroître la «compétitivité de l'agriculture Française», nous faisons plus que jamais le choix de la consommation locale et de qualité.

En 2022, nous avons travaillé avec 134 producteurs locaux pour un montant d'achats de 1 208 629,52€ soit +14% comparé à 2021.

En 2022, la part du local dans les achats du Grenier représentait :



BOUCHERIE

45%



PRODUITS FRAIS

36%



FRUITS & LÉGUMES

30%



ÉPICERIE

12%



NON ALIMENTAIRE

5%

LES ÉQUIPES DU GRENIER

2 ÉQUIPES À VOTRE SERVICE

Retrouvez nos 35 collègues dans les différents rayons des magasins de Tokoro et de Daudet : Vrac, service à la coupe pain et fromage, boucherie, fruits et légumes, non alimentaire et à la caisse !

TOKORO



De haut en bas et de gauche à droite :
Laureline, Anthony, Nathan, Alexandra, Juliette, Alfonso, Stéphanie, Mathilde, Jeanne.
Sans oublier Cora, Sarah, Margaux, Philippe, Nicolas et Krystelle.

DAUDET



En partant de la gauche :
Veronika, Pierre, Louis, Jeremy, Christophe, Lana, Aude, Juliette, Manureva, Jessica.
Sans oublier Elisa, Laura, Gabriel, Corinne, Youri et Pascal.

Les responsables de magasins



Aude et Louis à Daudet

Nicolas et Philippe à Tokoro

L'équipe administrative



Fabien
Directeur

Sylvie
RH

Camille
Communication

Anne
Achat

Isabelle
Comptabilité

LES ÉQUIPES DU GRENIER

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX

Nous voulons travailler au mieux avec toutes les parties prenantes : consommateurs, producteurs et ceux qui le sont au quotidien, c'est à dire les salariés. Cela se traduit dans les faits :



Priorité au CDI : 90% de notre effectif



2 jours de repos hebdomadaires consécutifs pour tous : chacun bénéficie du samedi – dimanche ou du dimanche - lundi



Repos Compensateur de Remplacement : en cas d'heures supplémentaires, chacun a le choix de se les faire payer ou de les récupérer en repos.



Réduction sur les courses : chaque salarié, y compris les stagiaires, bénéficie d'une réduction de 30% sur ses achats.



Formation : plus de 14 journées ont été consacrées sur 2022 à la formation sur les divers métiers des collègues



Equité dans les salaires : le plus haut salaire représente 2.15 fois le plus bas.



Journée de cohésion en Aout 2022 au Plan d'eau de St Bonnet avec la cantine participative chez Bernie.

LES ÉQUIPES DU GRENIER

PRÉSERVER L'EMPLOI ET LA PLACE DE CHACUN

En 2022, pour limiter au maximum l'impact de la décroissance, nous avons décidé de mettre en place du chômage partiel pour une partie de l'équipe de direction qui était volontaire, soit 4 personnes. Cette initiative était inédite car normalement le chômage partiel est attribué aux employés et non aux cadres.

Cela a permis une économie de 50 000€ charges comprises sur 6 mois.

En prenant la décision de fermer les magasins, la priorité a été de **préserver au maximum l'emploi** en privilégiant les départs volontaires via des ruptures conventionnelles.

9 collègues ont fait le choix de partir pour d'autres projets professionnels.

Avec la nouvelle organisation des magasins, nous avons intégré au mieux les collègues issus de Carnot et Tallard et créé une bonne dynamique de groupe.

Ce fut notamment l'occasion de revoir les plannings et développer la polyvalence dans les métiers.

Objectifs 2023 :

Plus de polyvalence dans les postes
Proposition aux salariés de la semaine de 4 jours



FAIRE RAYONNER NOS VALEURS

LES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

Cette année, nous avons soutenu les associations locales à hauteur de **3846,64€**.

Le soutien aux associations et coopératives locales nous permet de concrétiser nos valeurs sur le territoire :

La consommation responsable avec la **cantine participative Chez Bernie**, l'association de Mobilité Douce **Mobil'Idées**, l'association de commerce équitable **E'Changeons le Monde**, la coopérative de réutilisation de bouteilles **Comm'Une Bouteille**, la coopérative d'énergies renouvelables **ERDG**, les goûters offerts pour les projections spéciales jeunes publics au **cinéma le Club**,

La protection de l'environnement avec la **SAPN – FNE**, le **Salon Bio**, les évènements organisés par les étudiants du **Master Métiers de la Montagne** (colloque sur la transition énergétique, projection débat, marche en raquette...)

La coopération avec le forum de l'ESS par l'**UDESS** (Union Départementale de l'Economie Sociale et Solidaire),

La solidarité envers les plus fragiles avec le **Secours Populaire** et le **Secours Catholique**.

Le Grenier soutient également les évènements sportifs qui mettent en valeur la richesse de notre environnement dans une démarche écologique :

- La salle d'escalade associative **Duo des Cimes**,
- Le **Kilomètre Vertical de Charance**,
- le trail **la Foulée Caturige**,
- le weekend **Gap Bayard au Féminin**.



Zoom sur la consigne de bouteilles en verre avec Comm'Une Bouteille

Avec les magasins Biocoop des Alpes du Sud (04-05), le Grenier finance le lancement de Comm'Une Bouteille et soutient son initiative en devenant lieu de collecte. Vous êtes déjà nombreux à avoir pris le pli :

- 1) Reconnaissez vos bouteilles en verre de 75 cl ayant le logo «rapportez-moi pour réemploi».
- 2) Rincez-les et déposez-les sans bouchon en magasin dans le casier prévu à cet effet.
- 3) Elles seront collectées, lavées par Comm'Une Bouteille...
- 4) puis réutilisées par vos producteurs locaux. La boucle est bouclée !

FAIRE RAYONNER NOS VALEURS

LES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR LE GRENIER

En partenariat avec des associations locales, nous avons organisé plusieurs évènements militants.

La Collecte Bio Solidaire

Durant une journée, les bénévoles du Secours Populaire ont collecté des produits alimentaires achetés par les clients dans les magasins de Daudet et Tokoro. Le Grenier a ensuite reversé à l'association la marge générée par la vente de ces produits, soit 761,31€. Un grand merci pour votre solidarité !



Projection-débat du film «Animal» de Cyril Dion

En mai, la salle du Club était comble pour cette projection de film organisée avec l'association SAPN-FNE. Ce documentaire militant s'interroge sur notre relation avec le vivant. S'en est suivi un échange très riche avec le réalisateur Jean Michel Bertrand sur la présence du loup et l'évolution de la biodiversité dans les Hautes-Alpes.



Stand Vélo Smoothie durant le Festiv'Idées

Lors de cette édition de la fête de l'éco mobilité sur Gap en juin, nous avons animé un stand de vélo pour créer de délicieux smoothies bio. Le stand a eu beaucoup de succès, surtout auprès des plus jeunes !



Disco Soupe

En novembre, avec l'association Slow Food et le Secours Populaire, nous avons cuisiné une bonne soupe bio de saison vendue à prix libre sur le marché de Gap. L'occasion de parler cuisine antigaspi et de collecter 303,88€ pour le Secours Populaire.



LES CHIFFRES CLÉS

1 208 629,52 €



D'achats
en local
en 2022
soit +14% vs 2021

-1,35%



de fréquentation
en 2022

-5,07%



du panier
moyen
en 2022 vs 2021

-5,84%

Evolution
du chiffre
d'affaires
2022 vs 2021

RÉSULTATS DE LA COOPÉRATIVE LE GRENIER

ÉVOLUTION DES VENTES SA COOP LE GRENIER

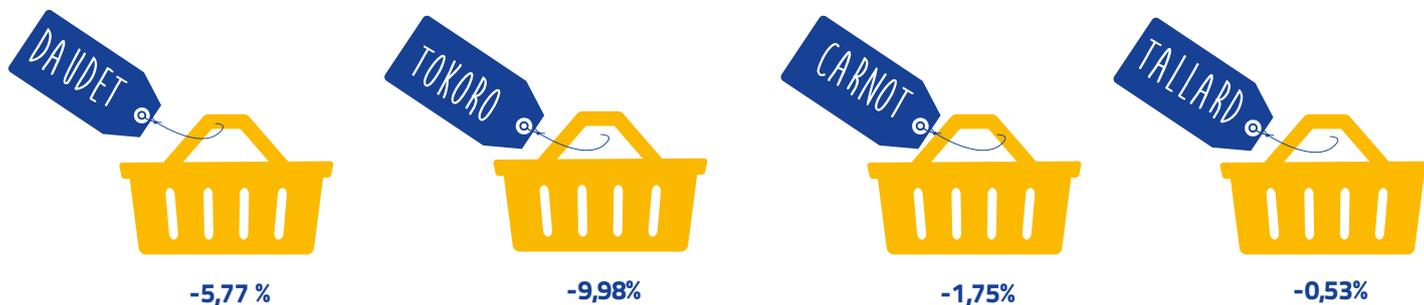
Nous enregistrons sur 2022 une baisse de notre chiffre d'affaires de 5,84%.

En effet, le marché bio s'est totalement retourné depuis la fin 2021 avec une chute des ventes de produits bio au niveau national de -7,8%.

Le contexte inflationniste renforce vient renforcer cette tendance.

Au Grenier, cela s'est traduit par une érosion de la fréquentation (-1,35%) et une baisse du panier moyen (-5,07%).

ÉVOLUTION DES VENTES PAR MAGASIN



BILAN

Les stocks sont en baisse de 63K€ car nous avons nettoyé des stocks dits « dormants » pour 57K€ qui remontaient à 2011. Ces stocks étaient enregistrés informatiquement mais n'avaient pas de réalité physique dans nos magasins. Cette régulation de stocks constatée à l'actif a aussi eu un impact sur notre marge commerciale dans le compte résultat.

Avec les pertes 2022, nos capitaux propres ne sont plus qu'à 81K€. Il est primordial que nous retrouvions le chemin de la rentabilité pour les remonter dans les prochaines années.

Nos dettes auprès des établissements de crédit sont en baisse de 72K€. Nous avons terminé de rembourser le prêt pour le magasin de Carnot notamment. Nous avons contracté un nouveau prêt de 40K€ en 2022 pour divers investissements de matériel en magasin.

Au cours de l'exercice écoulé, notre Société a détenu des parts sociales pour un montant de 153.730€ dans la SA Coopérative Biocoop.

Le GRENIER est également adhérent de l'association « Terre de Liens Paca » et actionnaire de la SA Foncière Terre de Liens, dont nous détenons 60 actions pour un total de 6.000 €. Nous détenons aussi 2.347 € de parts dans la NEF. Nous avons souscrit en 2019 des parts sociales pour un montant de 50€ dans la SCIC Energies Renouvelables du Gapençais ainsi que 2500€ en 2021 chez Echanges Paysans. Cette année, nous avons souscrit pour 150 € dans la SCIC « Maison Commune » qui porte le projet « Comm'une Bouteille » (collecte et réemploi des récipients en verre).

ACTIF			PASSIF		
	31/12/2022	31/12/2021		31/12/2022	31/12/2021
ACTIF IMMOBILISÉ	824.676	913.864	CAPITAUX PROPRES	81.300	218.089
			Dont capital	-136.755	46.642
			Dont réserves	469.759	469.759
			Dont résultat	70.315	70.350
STOCKS	466.316	530.037	REPORT À NOUVEAU	-322.019	-368.661
CRÉANCES CLIENTS	26.461	16.723	DETTES FINANCIÈRES	634.644	706.351
CRÉANCES DIVERSES	83.207	62.833	DETTES D'EXPLOITATION	789.427	843.834
DISPONIBLE	93.624	216.404	DETTES DIVERSES	382	203
Charges Const. D'avance	23.891	28.346	Charges Const. D'avance	0	0
TOTAL ACTIF	1.518.175	1.768.477	TOTAL PASSIF	1.518.175	1.768.477

COMPTE DE RÉSULTAT

	31/12/2022		31/12/2021		VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	7.150.778	100%	7.594.496	100%	-5,84%
- ACHATS	5.116.448	71,55%	5.356.349	70,5%	-4,48%
MARGE TOTALE	2.034.330	28,45%	2.238.147	29,5%	-9,11%
- FRAIS GÉNÉRAUX	598.556	8,37%	604.704	8,0%	-1,02%
VALEUR AJOUTÉE	1.435.774	20,08%	1.633.443	21,5%	-12,10%
- IMPÔTS ET TAXES	51.384	0,72%	55.280	0,7%	-7,05%
- CHARGES DE PERSONNEL	1.362.913	19,06%	1.411.333	18,6%	-3,43%
EBE	11.955	0,17%	188.891	2,5%	-93,67%
- DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	128.455	1,80%	124.764	1,6%	2,96%
- AUTRES PRODUITS ET CHARGES	3.706	0,05%	4.931	0,1%	-24,84%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-120.206	-1,78%	59.196	0,8%	
RÉSULTAT FINANCIER	-5.935	-0,08%	-6.999	-0,1%	-15,20%
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-10.614	-0,15%	-5.555	-0,1%	-91,07%
- PARTICIPATION DES SALARIÉS	0	0	0		
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-136.755	-1,91%	46.642	0,6%	-393,20%

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'EXERCICE

La marge commerciale, exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires, est en baisse à 28,29% contre 29,31% en 2021. Une moindre fréquentation des magasins et une forte érosion du chiffre d'affaires engendre malheureusement une démarque plus importante au niveau des produits frais : Ultra-frais et fruits et légumes essentiellement. La démarque connue (péremption, casse) représente 115 K€ tandis que la démarque d'origine inconnue (vol essentiellement) a été de 100 K€ sur 2022 pour les 4 magasins.

Comme les autres entreprises, le Grenier a subi à partir du milieu de l'année 2022 la très forte envolée des prix de l'énergie. Le coût annuel de l'électricité pour les 4 magasins est passé de 38K€ en 2021 à 87K€ sur 2022. De fait, le budget des fluides et fournitures est passé de 112K€ en 2021 à 167K€ en 2022.

Du côté des charges externes hors énergie, on note pour la quatrième année consécutive une baisse des frais généraux (-20K€).

La masse salariale brute est en baisse de 37,9K€ par rapport à 2021. En effet, face à la difficulté de la conjoncture, l'équipe des cadres administratifs de la coopérative a été placée en chômage partiel à mi-temps pendant 6 mois. Cette décision a été prise avec leur plein consentement. Ces cadres ont donc subi pendant 6 mois une réduction de leur rémunération nette d'environ 15%, ce qui a permis de faire économiser à la coopérative près de 50K€, en comptabilisant la réduction des charges sociales associées.

A l'issue de cette période, l'équipe administrative a été réduite de 2 postes soit 1,85 ETP suite au départ de 2 collègues ayant demandé une rupture conventionnelle pour des motifs personnels. Ces postes n'ont pas été remplacés par souci d'économie.

ET
DEMAIN ?

TRANSFORMER LE PÉPIN EN PÉPITE !

L'année 2022 a été un nouvel exercice difficile pour le Grenier.

Les efforts de gestion entrepris depuis 2019 ont permis la baisse constante depuis 4 ans des frais généraux et de la masse salariale. Malheureusement, ils n'ont pas suffi à compenser la baisse de chiffre d'affaires engendrée par le retournement du marché bio.

Une décision difficile a donc été prise en décembre : la fermeture des 2 plus petits magasins, Carnot et Tallard, structurellement déficitaires depuis leur création. Nous allons désormais transformer le « pépin » en « pépîte » en concentrant nos efforts sur les magasins de Daudet et Tokoro pour les rendre plus attractifs. Nous avons constaté qu'une partie des clients de Carnot et Tallard nous est restée fidèle en fréquentant les deux magasins restants. Merci pour votre soutien !



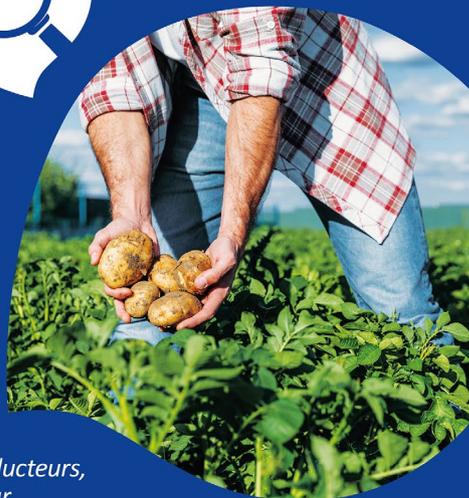
Notre charte



Notre réseau de magasins
Biocoop a pour objectif de :

**développer
l'agriculture
biologique**

*dans un esprit d'équité
& de coopération.*



*En partenariat avec les groupements de producteurs,
nous créons des filières équitables fondées sur*
**le respect de critères sociaux
et écologiques exigeants.**

Nous nous engageons sur
**la transparence de nos activités
et la traçabilité de nos approvisionnements.**

Présents dans les instances professionnelles,
**nous veillons à la qualité
de l'agriculture biologique.**

Nos magasins Biocoop sont
**des lieux d'échanges et de sensibilisation
pour une consommation responsable.**

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE



Biocoop Le Grenier - Bio et bien plus !

1 coopérative de consommateurs, 2 magasins

3 rue Alphonse Daudet - 26 boulevard d'Orient - 05000 GAP

www.biocooplegrenier.fr

