

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2023



biocoop

| Le Grenier

## L'ÉDITO DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

### Chères et chers sociétaires,

Peut-être tenez-vous entre vos mains le dernier rapport d'activité de la coopérative de consommateurs « Le Grenier » avant qu'elle ne devienne une SCOP, si l'Assemblée générale statue sur cette transformation le 27 Juin prochain... et nous l'espérons !

Loin de couper la communication entre la coopérative et les consommateur·ice·s, elle la renouvellera grâce à l'implication directe des salarié·e·s.

Nous tenions à vous faire part de la fierté que nous avons à être les membres du conseil de surveillance qui a participé et agi avec les salarié·e·s en faveur d'une transition vers la SCOP, fierté que nous partageons avec vous toutes et tous, sociétaires, qui avez soutenu en amont cette transformation dans le cadre des réunions de présentation de la SCOP et auprès des salarié·e·s en magasin, fierté partagée avec le personnel et son directoire, avec lequel nous dessinons une trajectoire apaisée et constructive, fierté que nous devons à Fabien Fléchar, optimiste invétéré et gestionnaire avisé.

Nous reconnaissons humblement que nous ne sommes que vos représentant·e·s issu·e·s d'une lignée de conseils d'administration et de surveillance qui ont tous oeuvré pour le bien de la coopérative, pour la consolidation de la bio et l'inscription de son histoire sur le territoire gapençais. Nous constatons avec bonheur que cette histoire de 30 ans a contribué à une acculturation et à un engagement des salarié·e·s qui se manifestent aujourd'hui par leur volonté de prendre en main l'entreprise, perpétuer ses valeurs qui furent les nôtres et les enrichir de leur propre fibre militante en faveur de la bio, du vivant, de la paysannerie et du bien-être humain.

Nous souhaitons à vous toutes, futurs salarié·e·s-associé·e·s, et salarié·e·s non associé·e·s, certes le meilleur, mais surtout de prendre du plaisir dans votre engagement, d'aller au bout de vos idées, de nourrir les relations de confiance voire d'amitié que vous avez nouées entre vous pour ne pas lâcher votre objectif : vivre de votre activité, militer, résister, et colorer le territoire de votre enthousiasme !

Les consom'acteurs que nous sommes, nous vous soutenons et continuerons de le faire, comptez sur nous !

### Le Conseil de Surveillance

Nadège Charavin, Gaëlle Oravec, Anton Specioso, Jean-Joël Fraizy, Laurent Ebrard, Marc Lourdaux et Marc Mallen



## L'ÉDITO DU DIRECTOIRE

Transformer le pépin en pépite, tel était notre mantra l'an dernier suite à la fermeture des deux magasins de Gap centre-ville et de Tallard.

Face au départ de 11 de nos collègues, il a fallu se réorganiser et se remobiliser autour du projet initial du Grenier : développer l'agriculture bio, locale et paysanne. Les équipes du Grenier ont su faire preuve d'une grande résilience et détermination pour y arriver.

De plus, sans vous, sociétaires, cette remontada du Grenier n'aurait pas été possible. Même si les magasins de Tallard et du centre-ville de Gap étaient importants pour vous en terme de proximité, vous avez été très nombreux à fréquenter nos magasins rue Daudet et zone Tokoro et cela se voit dans les chiffres. En effet, malgré une année 2023 encore très morose pour l'agriculture bio en France, nous avons connu enfin une embellie au niveau financier, avec +12% de croissance de chiffre d'affaires pour le magasin de Daudet et +5,9% de croissance pour Tokoro.

Ce dynamisme dans les magasins a motivé nos collègues à aller encore plus loin et les a convaincu qu'il était temps de transformer l'essai : passer d'une coopérative de consommateurs à une coopérative de salariés, une SCOP.

L'objectif est d'incarner dans la gouvernance l'investissement des salariés, leur vision pour le Grenier. Face à un marché bio en perpétuelle évolution et à une inflation grandissante, nous sommes convaincus que c'est la force du collectif et notre esprit militant qui nous permettra de continuer l'aventure du Grenier.

Aller plus loin dans le lien avec les producteurs locaux, améliorer le bien-être des salariés, mieux accueillir les clients, accroître notre soutien aux associations locales, réduire nos déchets et l'impact environnemental de nos produits...telles sont les réflexions qui animent les futurs salariés associés du Grenier. Le passage en SCOP signe un nouveau départ et tout reste encore à construire.

Une chose est sûre : le lien avec vous, sociétaires et consomm'acteurs, restera toujours privilégié dans notre coopérative. Sans vous, cette belle entreprise qu'est devenu le Grenier, avec ses 38 salariés et les 143 producteurs locaux qui nous livrent chaque jour ne serait pas grand-chose.

Alors encore un grand merci, et merci pour votre confiance dans notre avenir !

### Le Directoire

Sylvie Raillard, Anne Michel, Camille Danel, Juliette Chenal et Fabien Fléchar



# SOMMAIRE

Les équipes du Grenier .....	5
Les producteurs locaux .....	6
Passage à deux magasins .....	9
Transformation en SCOP .....	10
Faire rayonner nos valeurs .....	12
Chiffres clefs .....	14
Rapport de gestion .....	15
Charte de Biocoop .....	19

# LES ÉQUIPES DU GRENIER

## 2 ÉQUIPES À VOTRE SERVICE

Nos 38 collègues sont ravis de vous accueillir dans les différents rayons des magasins de Tokoro et de Daudet : vrac, service à la coupe pain et fromage, boucherie, fruits et légumes, non alimentaire et à la caisse !

### TOKORO



**En partant de la gauche :**  
Laureline, Mathilde, Juliette, Krystelle, Jeanne, Corinne et Nicolas  
Sans oublier Cora, Sarah, Margaux D, Alexandra, Nathan, Lara, Margaux A, Alfonso et Norman.

### DAUDET



**De haut en bas :**  
Christophe, Stéphanie, Veronika, Aude, Laura, Manureva, Jessica, Jérémy, Juliette, Louis, Gabriel.  
Sans oublier Elisa, Youri, Lana, Mathéo, Chloé, Pierre et Pascal.

## Les responsables de magasins



Aude et Louis à Daudet

Nicolas et Philippe à Tokoro

## L'équipe administrative



Fabien  
Directeur

Sylvie  
RH

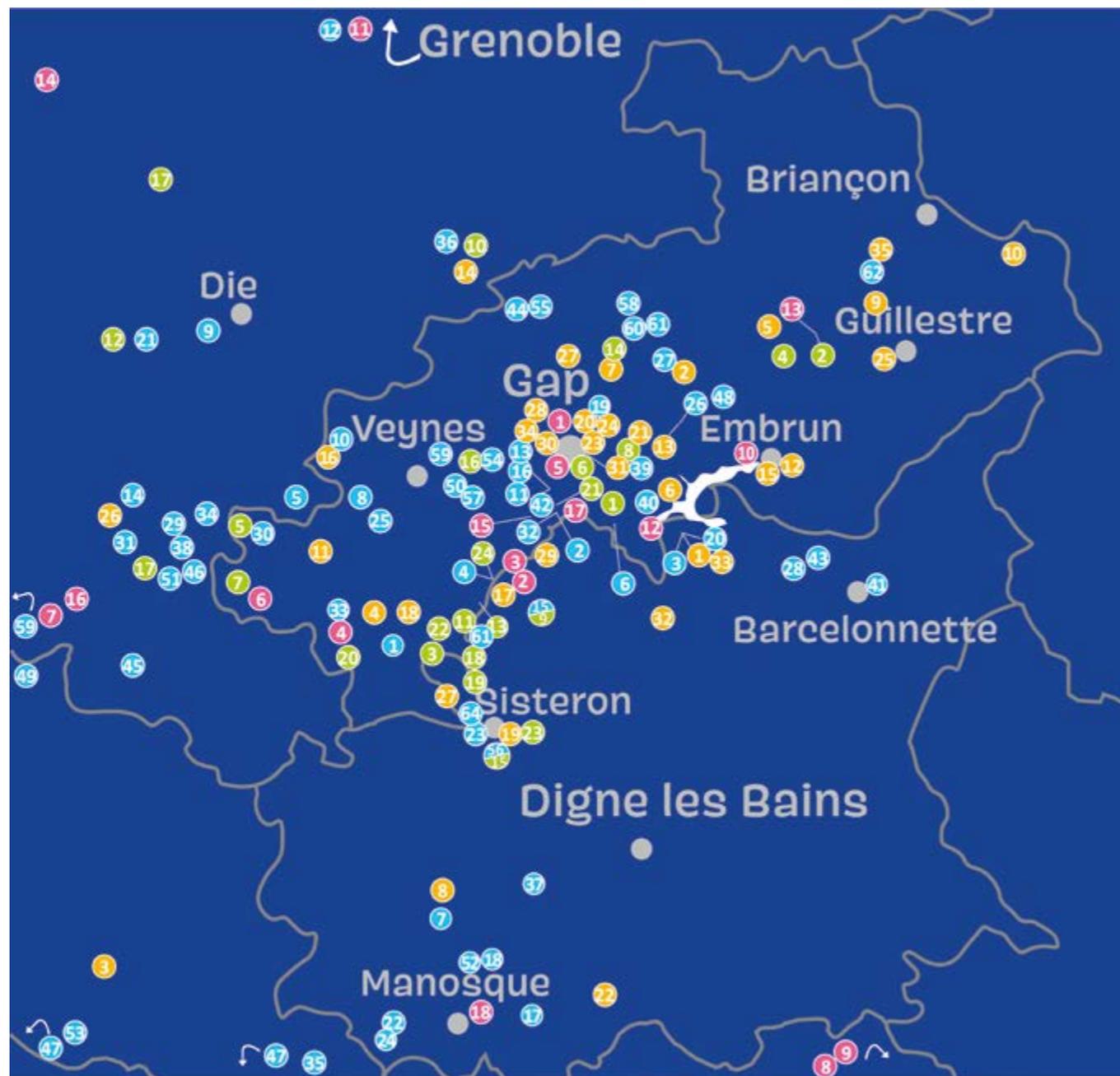
Camille  
Communication

Anne  
Achat

Isabelle  
Comptabilité

# LES PRODUCTEURS LOCAUX

## LA CARTE DES PRODUCTEURS



### EPICERIE

- Catherine BLANC - Jus de fruits - PONT LAGRAN
- Serge AVACHE - Jus de fruits - FOUILLOUSE
- Didier BARNEAUD - Céréales - LA BREOLE
- BILOCCQ - Jus, cidre et vin - LA SAULCE
- BIZZ D'ABEILLES - Miel - VALDROME
- CAVE DES HAUTES VIGNES - Vin - VALSERRES
- CUEILLEUR DE DOUCEURS - Sirop - MANE
- ESCANDE JP - Pois chiches - ASPREMONT
- ESPRIT BISCUIT BIO - Biscuit - PONTAIX
- MOULIN DU FOREST - Farine - MONTBRAND
- RUCHERS DU FOREST - Miel - PELLEAUTIER
- ATMA - Tisane - DOMENE
- Pierre NOE - Gelée royale et pollen - PELLEAUTIER
- GRIS DES BAURIES - Vin - TAULIGNAN
- MAURELLE - Jus & compote - MELVE
- Bernard MEYSSONNIER - Jus, compote & confiture - PELLEAUTIER
- OLIVIERS NOTRE DAME - Huile d'olive - VALENSOLE
- DES HUILES ET DES HERBES - Huile - VOLX
- MORGAN BERTIN - Miel - GAP
- LE PANIER DES BONS SENS - Conserve - UBAYE SERRE-PONCON
- RASPAIL JC - Vin pétillant - SAILLANS
- LOKKI - Kombucha - CAVAILLON
- BIERE DE LA DURANCE - Bière - SISTERON
- LES TUILES BLEUES - Vin - SANNES
- MAISON BEYNET - Pâtes - SAVOURNON
- BRASSERIE ARTISANALE SERRE PONÇON - Bière - CHORGES
- GAYRAL REYNIER - Jus - SAINT JEAN SAINT NICOLAS
- SAVEURS DE LA CHANENCHE - Spiritueux - MEOLANS REVEL
- DOMAINE DU VIALARD - Huile d'olive - AUBRES
- VALDINOIX - Noix - STE MARIE VALDOULE
- Rémi POUZIN - Vin - VISAN
- Christine GLEIZES - Miel - FOUILLOUSE
- Pierre André PERARD - Lentilles - LAZER
- COTEAUX DU MIDI - Olives - SAHUNE
- CONFISERIE D'ANTAN - Confiserie - AIX EN PROVENCE
- GOURMANDISES DE L'OURS - Conserves & sauce - ST LAURENT EN BEAUMONT
- Thierry BOUFFLET - Huile d'olive - LES MEES
- BRASSERIE DES TILLEULS - Bière - STE JALLE
- Vincent OLLIVIER - Farine - LA BATIE VIEILLE
- DOMAINE DU PETIT AOUT - Vin - THEÛS
- LE GRAND RUBREN - Spiritueux

- Cyril MALLET - Huile d'amande - NEFFES
- Leïla MATHIEU - Tisane - MEOLANS REVEL
- Gérald TIRON - Miel - LE GLAZIL
- DOMAINE CLOS DES MOURRES - Vin - VAISON LA ROMAINE
- FABULEUX JARDIN - Tartinable - BUIS LES BARRONIES
- PERPETUS - Vin - LA TOUR D'AIGUES
- BRASSERIE LA CUCHE - Bière - SAINT APPOLLINAIRE
- PLUMET DARDHUY - Vin - MONDRAGON
- SAS QUINT - Jus de fruits - LA ROCHE DES ARNAUDS
- LE DAUPHIN - Infusion - BUIS-LES-BARRONIES
- LA BRASS'ASTELLE - Bière - VOLX
- DOMAINE ROUSTAN - Vin - SALON DE PROVENCE
- LES MUR'MURES D'ISABELLE - Confiture - PELLEAUTIER
- BRASSERIE DES GAILLARDS - Bière - CHAUFFAYER
- TIP TOP FRUITS - Jus de fruits - SISTERON
- APIZABELLE - Miel - LA ROCHE DES ARNAUDS
- LA FEE DES DELICES - Sirop - SAINT MICHEL DE CHAILLOL
- LA FERME DU LAUZON - Pâté - MONTMAUR
- WALPINE - Bière - ST JEAN ST NICOLAS
- Lucie ZECCONI - Pesto - ST JEAN ST NICOLAS
- WUJI - Kombucha - L'ARGENTIERE LA BESSÉE
- NATVIT - Argousier - CLARET
- PASTA DURANCE - Pâtes - VALERNES

### NON ALIMENTAIRE

- SAPN - Livre - GAP
- HERBIOLYS - Phytothérapie - LARDIER ET VALENCA
- KARANDJA - Savon - LARDIER ET VALENCA
- PAYSANS SAVONNIERS - Savon - ORPIERRE
- ECHANGEONS LE MONDE - Art de la table - GAP
- LA RIVIERE DES AROMES - Huiles essentielles - ROSANS
- BIOTOPE - Plantes médicinales - SOUDORGUES
- LABORATOIRE MINT E ABIOCOM - Compléments alimentaires - ROQUEFORT-LA-BÉDOULE
- OKA COSMETICS - Cosmétique - CARRY LE ROUET
- BULLE D'EMBRUNS - Savon - EMBRUN
- BETSARA - Huiles essentielles - GRENOBLE

### FRUITS & LEGUMES

- Charles Henri TAVERNIER - Fruits - JARIAYES
- LE CHAMPICULTEUR - Champignons - MONT DAUPHIN
- JARDINS DU BUECH - Légumes - LARAGNE
- CLOS DE DARIS - Légumes - CHATEAUROUX LES ALPES
- Thierry CORREARD - Noix - STE MARIE VALDOULE
- Bastien DUSSERRE - Légumes - GAP
- ESAT ADSEADS - Légumes - ROSANS
- Lionel MAZOYER - Légumes - RAMBAUD
- GAEC MAURELLE - Fruits - MELVE
- Julien REYMOND - Légumes - CORPS
- Aude PELLOUX - Légumes - MONETIER ALLEMONT
- NATURLAP - Fruits - LIVRON SUR DROME
- TOURONDET - Légumes - CURBANS
- LEGUMONTAGNE - Légumes - ANCELLE
- TIP TOP FRUITS - Fruits - SISTERON
- Cyril FROTEY - Légumes - LA ROCHE DES ARNAUDS
- GAEC OCA - Fruits - MERINDOL LES OLIVIERS
- FRUIT BIO HAUTES ALPES - Fruits - MONETIER ALLEMONT
- Philip GAEL - Légumes - CLARET
- Julie ATGER - Fruits - BARRET SUR MEODOUE
- LA FERME DES ALPES - Légumes - NEFFES
- LES JARDINS DE JOUVENT - Légumes - GARDE COLOMBE
- SUPERALP - Fruits - SISTERON
- Sandrine TURREL - Légumes - LA SAULCE

### PRODUITS FRAIS

- GAEC LES PTITS CAILLOUX - Fromage - LA BREOLE
- ALTIFLORE - Glace - CHABOTTES
- ABATTOIR DU PAYS D'APT - Viande - ST SATURNIN LES APT
- FERME DE MONTJAY - Fromage - MONTJAY
- FERME DES CABRIOLES - Fromage - ORCIERES
- FERME DE CHRISTEL - Viande, yaourt, crèmerie - RAMBAUD
- LES SOLDANELLES - Oeufs - ANCELLE
- CUM PANIS - Pain - FORCALQUIER
- COOP LAITIÈRE - Fromage - EYGLIERS
- FONTANTIE - Fromage - CHATEAU VILLE VIEILLE
- OEUFs BIO BUECH - Oeuf - LE BERSAC
- LA FABRIK A PAIN - Pain - EMBRUN
- OTANTIC - Glace - CHORGES
- GAEC DE SAINTE LUCE - Fromage & pain - STE LUCE
- CHAMPS PARASSAC - Viande - EMBRUN
- LA FERME DU FOREST - Pain - MONTBRAND
- GRAIN PAYSAN - Pain - CURBANS
- PETIT FOURNIL DU PAIN D'AUJOUR - Pain - SERRES
- LE PAIN LORE - Pain - SISTERON
- COOP PRODUCTEURS BOVINS - Viande - GAP
- FAURIES - Viande - LA BATIE NEUVE
- FERME DU MOULIN - Viande - PUIMOISSON
- ECHANGE PAYSANS HAUTES ALPES - Yaourt - GAP
- LA RAVIOLINA - Traiteur - GAP
- FROMAGERIE DE LA DURANCE - Fromage - GUILLESTRE
- PETIT FUME DROMOIS - Poisson - COLONZELLE
- FROMAGERIE DU CHAMPSAUR - Fromage - LA FARE EN CHAMPSAUR
- LAITERIE DU COL BAYARD - Fromage - GAP
- MAUREL DÉCOUPE SALAISONS - Viande - TALLARD
- VEGE'TABLE - Plat traiteur - GAP
- FOURNIL DES VIEUX GARCONS - Pain, plat traiteur - GAP
- FERME DE LA TCHOTE BEDIGUE - Fromage - SELONNET
- LE DEOULE - Viande - UBAYE SERRE PONCON
- LES ESQUISSES D'ALIX - Traiteur - Gap
- PISCICULTURE DES SOURCES DE PRELLES - Poisson - SAINT MARTIN DE QUEYRIERES

## LES PRODUCTEURS LOCAUX

### SOUTIEN À LA PRODUCTION LOCALE



Episodes de sécheresse, inondations, grêles, tempêtes,... le changement climatique bouleverse les cultures et les sols, souvent à long terme. Cette année encore, les épisodes de gel tardif dont il est difficile d'anticiper la venue ont été dévastateurs pour les cultures françaises, en particulier pour les arboriculteurs et maraîchers de notre territoire. Il est impératif de repenser nos modes de consommer et de produire pour limiter le réchauffement, et dans un même temps permettre à l'agriculture de s'y adapter au mieux.

La crise agricole de début 2024 a montré le raz le bol des agriculteurs face à des difficultés toujours plus fortes, sans véritable soutien de l'Etat. Ce dernier a finalement accepté des solutions courts termistes et renforcé la défense du modèle productiviste promu par la FNSEA, avec l'allègement des normes environnementales.

**Au Grenier, nous sommes convaincu qu'un autre modèle est possible.** Par exemple, au niveau local, la diminution des intermédiaires ainsi qu'un effort de marge de la coopérative permet de mieux rémunérer les producteurs locaux.

Au niveau national, la construction de filières chez Biocoop avec les **Paysan.e.s Associé.e.s** labellisé.e.s en Commerce Equitable permet aux producteurs de vivre décemment et durablement de leur travail.



#### ZOOM SUR LA CONTRACTUALISATION



Nous échangeons et nous nous mettons d'accord avec 6 maraîchers et 3 arboriculteurs locaux sur les types de variétés de fruits et légumes et les quantités que nous leur commanderons sur l'année. Pour les produits très saisonniers, par exemple les légumes ratatouille ou les courges, nous organisons ensemble des périodes d'achat pour chaque producteur. La contractualisation leur permet de programmer la mise en culture et de sécuriser leurs ventes. Pour le Grenier, la contractualisation assure nos approvisionnements en local, permet une diversité de variétés sur nos étals et renforce les liens avec nos producteurs.



**En 2022, nous avons travaillé avec 143 producteurs locaux pour un montant d'achats de 1 404 367 € soit +16% comparé à 2022. une excellente performance par rapport à la baisse du CA.**

## PASSAGE À DEUX MAGASINS

Fin mars 2023, après deux années de décroissance, nous avons dû prendre la décision difficile de fermer nos deux magasins de centre-ville à Tallard et rue Carnot à Gap. En effet, ces deux magasins étaient structurellement déficitaires depuis leur création et nous voulions assurer au maximum la pérennité de la coopérative et préserver la majorité des emplois.

Dès l'été 2022, nous avons tenu informé l'ensemble des collègues de la situation économique difficile du Grenier. Lors de l'annonce de la fermeture des magasins en octobre 2022, nous avons fait le choix de proposer à l'ensemble des collègues des ruptures conventionnelles avec une prime supra légale plutôt que de faire un plan de licenciement économique. Cela a permis de ne pas imposer les départs et de permettre à ceux qui le souhaitent de quitter la coopérative avec de bonnes conditions. Ainsi, 11 salariés ont fait le choix de partir pour d'autres projets professionnels.

La réorganisation dans les magasins zone Tokoro et rue Daudet fut une bonne occasion de mettre en place plus de polyvalence dans les postes ainsi que de proposer à ceux qui le souhaitaient d'effectuer leur semaine de travail en 4 jours.

La fermeture des 2 magasins a créé de la résilience et a renforcé l'esprit d'équipe. Le partage des décisions, la prise de responsabilité par chacun sont de plus en plus importantes. La majorité des collègues du Grenier veulent dépasser leur fonction opérationnelle et s'investir plus dans la gouvernance de la coopérative afin de faire perdurer les valeurs du Grenier. C'est cette belle énergie impulsée par le collectif qui a permis de lancer le projet de SCOP.



Journée de cohésion en Septembre 2023 avec l'atelier de la Fresque du Climat.

#### Chiffres clef des salariés du Grenier en 2023



**Nombre de salariés : 39**  
**dont contrats d'apprentissage : 3**  
**Nombre d'ETP en moyenne**  
**(Equivalents Temps Plein) : 35**  
**Part de CDI : 97%**



**Rapport entre le plus haut et le plus bas salaire : 1,92**

## PASSAGE EN SCOP

### C'EST QUOI, UNE SCOP ?

«Une coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement.»

Déclaration sur l'identité coopérative de l'Alliance Coopérative Internationale, 1895 (révisée en 1995)

**La SCOP – Société coopérative et participative – fait partie des coopératives.**

Dans une SCOP, les salariés possèdent la majorité du capital social. Ces salariés associés définissent les orientations et prennent les grandes décisions de la coopérative, ils élisent les membres du Conseil d'Administration pour gérer l'entreprise au quotidien. Ils se réunissent régulièrement et valident les comptes lors de l'AG annuelle.

**Quels avantages de la SCOP ?**

- **Stabilité et Continuité** : la stabilité y est plus forte que dans les entreprises classiques, car les salariés ont un intérêt direct à assurer sa pérennité. 82% des SCOP dépassent les 3 ans de survie après la date de leur création contre une moyenne de 66% pour l'ensemble des entreprises françaises (Source INSEE). A 5 ans, il est de 65% contre 50% pour la moyenne nationale.
  - **Démocratie Économique** : chaque associé a une voix dans la prise de décision, ce qui favorise une gestion démocratique de l'entreprise. Quand on fait ses courses au Grenier, c'est la garantie de financer un modèle social différent du modèle dominant.
  - **Partage des Bénéfices** : une partie des bénéfices réalisés par la SCOP sont distribués de manière équitable à tous les salariés, plutôt que d'aller à un actionnaire principal. C'est la « part travail » qui correspond au minimum à 25% des bénéfices.
  - **Réduction du Turnover** : Les salariés ayant une implication directe dans l'entreprise, le turnover peut potentiellement être réduit, ce qui contribue à la stabilité des équipes.
  - **Innovation Collective** : chaque membre peut contribuer à la recherche de nouvelles idées et à l'amélioration des processus. Le consommateur peut ainsi voir son magasin à la pointe des combats d'avant-garde pour le local et l'humain.
- Ainsi, la SCOP est une garantie de faire perdurer voire améliorer les relations avec chaque partie prenante du Grenier :**
- **pour les consommateurs** : mise en place plus rapide d'améliorations dans les magasins, pour le confort de tous et toutes. Nous allons continuer d'accueillir du mieux possible chaque client et être disponible pour les questions sur nos produits, etc.
  - **pour les producteurs** : le soutien à la production locale fait partie intrinsèque du projet SCOP du Grenier. Le but est de favoriser le plus possible les producteurs locaux et d'améliorer le partage d'information pour renforcer nos liens.
  - **pour les salariés** : le principe même de la SCOP est de mettre l'humain au cœur du projet. Nous souhaitons impliquer chaque salarié. Nous voulons repenser notre organisation du travail pour partager les décisions et les responsabilités.



## PASSAGE EN SCOP

### UNE TRANSFORMATION MÛREMENT RÉFLÉCHIE

Le passage en SCOP est un sujet qui mobilise les collègues du Grenier depuis plus d'un an.

Lors de l'AG 2023, nous avons présenté aux sociétaires présents l'ébauche de ce projet. S'en est suivi un vote de tendance très favorable pour la transformation en SCOP, ce qui a permis de lancer officiellement la construction du projet et nous avons commencé à nous réunir toutes les semaines. Les sujets sont nombreux : élaboration des statuts, réflexion sur la vision de la coopérative, sa gouvernance, mise en place de règles sur les prises de décision, élaboration du futur capital social...



#### Des salariés engagés

Sur l'ensemble des salariés du Grenier, 21 se sont engagés à devenir associés de la future SCOP. Parmi eux, 5 ont été élus pour faire partie du futur Conseil d'Administration. Leur mission est de gérer l'entreprise au quotidien et d'appliquer la stratégie co-décidée avec les associés.

#### Un accompagnement important

Nous sommes accompagnés par l'URSCOP – Union Régionale des SCOP pour l'élaboration des statuts, la construction de la gouvernance et le soutien financier. Cette association va notamment prêter de l'argent aux futurs associés qui en ont besoin pour acheter des parts sociales.

Nous sommes également accompagnés par Biocoop pour les formations liées à la gestion d'entreprise.

Enfin, nous nous sommes inspirés par des magasins Biocoop qui sont en SCOP autour de nous. Ils sont dynamiques au niveau commercial, appréciés par les clients et les salariés et sont investis sur le territoire. Il s'agit de la Juncha dans le Champsaur, l'Épine Vinette à Briançon et enfin Jojoba à Forcalquier.

#### Ce qui changera pour les sociétaires



Après l'Assemblée Générale annuelle de juin, vous n'aurez plus de parts sociales au sein du Grenier. Si vous aviez contracté un Compte Courant Associé, vous serez intégralement remboursés.

Vous aurez toujours un lien privilégié avec les collègues que vous côtoyez de longue date dans nos magasins. Vous pourrez toujours avoir un compte client et vous garderez votre numéro affilié à celui-ci.

Vu que 21 salariés sont investis personnellement dans la SCOP, vous trouverez facilement un

collègue en magasin avec qui échanger sur les améliorations futures du Grenier.

## FAIRE RAYONNER NOS VALEURS

### LES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

Cette année, nous avons soutenu les associations locales à hauteur de **4114€**. Cela nous permet de concrétiser nos valeurs sur le territoire :

**La consommation responsable** avec la **cantine participative Chez Bernie**, l'association de commerce équitable **E'Changeons le Monde**, la coopérative de réutilisation de bouteilles **Comm'Une Bouteille**, l'association Réutilis'Alpes pour réduire les emballages sur le 05, les goûters offerts pour les projections spéciales jeunes publics au **cinéma le Club**,

**La protection de l'environnement** avec la **SAPN – FNE**, la coopérative d'énergies renouvelables **ERDG**, l'association de Mobilité Douce **Mobil'Idées** et leur festival de l'éco-mobilité et du vélo le **Dérailleur**,

**La coopération** avec le forum de l'ESS par l'**UDESS** (Union Départementale de l'Economie Sociale et Solidaire),

**La solidarité envers les plus fragiles** avec le **Secours Populaire**, la **Croix Rouge** et le **Secours Catholique**.

**Le Grenier soutient également les évènements sportifs qui ont une démarche écologique :**

- La salle d'escalade associative **Duo des Cimes**,
- Le **Kilomètre Vertical de Charance**,
- Le trail **la Foulée Caturige**,
- Le weekend **Gap Bayard au Féminin**,
- la traversée des Hautes Alpes en vélo par le **CDSA05**.



#### Zoom sur la cantine participative Chez Bernie

Avec les magasins Biocoop des Alpes du Sud (04-05), le Grenier a financé la cantine participative Chez Bernie pour qu'elle organise des ateliers cuisine au sein d'associations de distribution alimentaire et d'épicerie solidaires dans 9 villes des départements du 04 et du 05.

Le but : rendre accessible à tous une alimentation de qualité et créer du lien autour de la cuisine.

La cantine chez Bernie est ouverte rue de Valserras à Gap 3 midis par semaine, n'hésitez pas à y déjeuner ou à y cuisiner!



## FAIRE RAYONNER NOS VALEURS

### LES ÉVÈNEMENTS MILITANTS ET COMMERCIAUX ORGANISÉS PAR LE GRENIER

#### La Collecte Bio Solidaire

Durant 2 jours en juin, les bénévoles du Secours Populaire et de la Croix Rouge ont collecté **1200 kg de produits alimentaires** dans les magasins de Daudet et Tokoro. Le Grenier a ensuite reversé à l'association la marge générée par la vente de ces produits, soit **1265€**. C'est 66% de plus que l'an dernier. Un grand merci pour votre solidarité !



#### Les 10 ans du magasin de Tokoro

En juillet, nous avons célébré **les 10 ans du magasin de Tokoro** avec durant une semaine des dégustations de producteurs locaux, un concours de dessin d'enfants, des sacs en coton bio offerts... et **une soirée festive** devant le magasin avec un camion de pizzas bio et la dégustation en avant première de la bière Biocoopine par la Brasserie Artisanale de Serre Ponçon sous la douce musique de notre Djette - appro du magasin Jano Turbo. Vous étiez nombreux à célébrer cet anniversaire !



#### Soirées dégustation vin

En septembre, lors de la Fête du Vin et du Fromage, nous avons organisé des soirées conviviales de dégustation dans chaque magasin pour découvrir notre sélection et nos vins coups de coeur. Vous êtes de plus en plus nombreux à plébisciter ces soirées animées par Fabien, notre collègue œnophile et directeur de la coop.



#### Projection de films militants

En Novembre, avec l'association **Echangeons le Monde** nous avons organisé une projection d'un documentaire dans le cadre du festival Alimenterre : **La révolution verte, l'Europe continent bouleversé**. Un documentaire très fourni qui interroge sur l'impact de la Politique Agricole Commune et de l'agro-industrie du Portugal jusqu'aux Balkans.

Puis nous avons co-organisé au cinéma le Club avec l'**antenne de Générations Futures** la projection du film **Algues Vertes**, qui retrace l'enquête de la journaliste Ines Leraud en Bretagne et son combat contre l'omerta de l'agro industrie.

## LES CHIFFRES CLÉS

1 404 367 €



D'achats en local en 2023 soit +16% vs 2022

+9,27%



de fréquentation en 2023 pour Daudet et Tokoro



0%

Evolution du panier moyen en 2023 pour Daudet et Tokoro

Evolution du chiffre d'affaires 2023 vs 2022

-8,98%

Pour les 4 magasins

+9,19%

Pour Daudet et Tokoro

## RÉSULTATS DE LA COOPÉRATIVE LE GRENIER

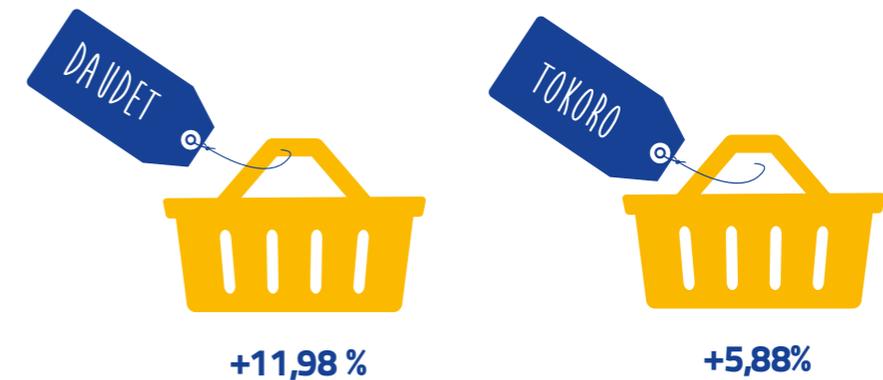
### ÉVOLUTION DES VENTES SA COOP LE GRENIER

Nous enregistrons sur 2023 une baisse de notre chiffre d'affaires de 8,98%. Mais si l'on compare l'évolution des ventes seulement aux deux magasins Daudet et Tokoro, nous progressons de 9,19%. Cette bonne performance va à l'encontre de la tendance des magasins spécialisés bio qui connaissent un recul de CA estimé à 3,8%. \* Ce recul du marché est principalement dû à la baisse du pouvoir d'achat et à l'inflation.

Même si le panier moyen reste constant dans les deux magasins comparé à 2022, la fréquentation a progressé de 9,27%.

\*Données Agence Bio - Analyse du marché alimentaire BIO pour le premier semestre 2023.

### ÉVOLUTION DES VENTES PAR MAGASIN



# BILAN

Les stocks sont en baisse de 157k€ ce qui s'explique par la fermeture des magasins de Carnot et Tallard.

Nous arrivons à -3 503€ de capitaux propres. Avoir des capitaux propres négatifs est normalement considéré comme problématique, mais dans le cadre du passage en SCOP les salariés associés vont réinjecter du capital dans l'entreprise. Nos capitaux propres seront donc de nouveau positifs dès l'assemblée générale de juin 2024.

Nos dettes auprès des établissements de crédit sont en baisse de 111k€. Nous avons continué de rembourser les prêts contractés les années précédentes et n'avons pas fait de nouveaux investissements majeurs en 2023. Nous n'avons pas contracté de nouveau prêt en 2023.

Nous avons bénéficié d'un plan de soutien de Biocoop qui se matérialisait par un délai de paiement passé à 60 jours (contre 30 jours habituellement). Cela nous a permis de sécuriser notre trésorerie en 2023. Ce plan de soutien se terminait le 31/12/23, date à laquelle nous avons regagné une trésorerie très confortable. Nous avons donc entamé 2024 avec une trésorerie qui roule parfaitement bien.

## ACTIF

	31/12/2023	31/12/2022
ACTIF IMMOBILISÉ	640.249	824.676
STOCKS	308.812	466.316
CRÉANCES CLIENTS	12.245	26.461
CRÉANCES DIVERSES	28 903	83.207
DISPONIBILITÉS	367 315	93.624
Charges Const. D'avance	16 127	23.891
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>1.373.651</b>	<b>1.518.175</b>

## PASSIF

	31/12/2023	31/12/2022
CAPITAUX PROPRES	-3.503	81.300
Dont capital social	70.430	70.315
Dont réserves	469.759	469.759
Dont résultat	-84.918	-136.755
REPORT À NOUVEAU	- 458.774	-322.019
DETTES FINANCIÈRES	487.808	634.644
DETTES D'EXPLOITATION	879.675	789.427
DETTES DIVERSES	9.671	382
Charges Const. D'avance	0	0
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1.373.651</b>	<b>1.518.175</b>

# COMPTE DE RÉSULTAT

	31/12/2023		31/12/2022		VARIATION
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6.508.918</b>	<b>100%</b>	<b>7.150.778</b>	<b>100%</b>	<b>-8,98%</b>
- ACHATS	4.582.850	70,41%	5.116.448	71,55%	-10,43%
<b>MARGE TOTALE</b>	<b>1.926.067</b>	<b>29,59%</b>	<b>2.034.330</b>	<b>28,45%</b>	<b>-5,32%</b>
- FRAIS GÉNÉRAUX	510.724	7,85%	598.556	8,37%	-14,67%
<b>VALEUR AJOUTÉE</b>	<b>1.377.504</b>	<b>21,16%</b>	<b>1.405.631</b>	<b>19,66%</b>	<b>-2,00%</b>
- IMPÔTS ET TAXES	44.072	0,68%	51.384	0,72%	-14,23%
- CHARGES DE PERSONNEL	1.200.602	18,45%	1.362.913	19,06%	-11,91%
<b>EBE</b>	<b>143.682</b>	<b>2,21%</b>	<b>11.955</b>	<b>0,17%</b>	<b>1101,86%</b>
- DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	128.100	1,97%	128.455	1,80%	-0,28%
- AUTRES PRODUITS ET CHARGES	11.722	0,18%	3.706	0,05%	70,20%
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>16.738</b>	<b>0,26%</b>	<b>-120.206</b>	<b>-1,78%</b>	<b>113,92%</b>
RÉSULTAT FINANCIER	-7.473	-0,11%	-5.935	-0,08%	-25,91%
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-94.182	-1,45%	-10.614	-0,15%	-787,34%
- PARTICIPATION DES SALARIÉS	0	0%	0	0	0%
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>-84.918</b>	<b>-1,30%</b>	<b>-136.755</b>	<b>-1,91%</b>	<b>37,91%</b>

## LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Notre marge commerciale passe à 29,59% (contre 28,45% en 2022). Cela s'explique notamment par une meilleure gestion de nos démarques connues et inconnues.

La baisse du chiffre d'affaires de 8,98% par rapport à 2022 s'explique par la fermeture des magasins de Carnot et Tallard au 31 mars 2023. Ces deux magasins représentaient pourtant 18% de notre chiffre d'affaires en 2022. Cette baisse est donc à mettre en perspective par rapport au poids qu'ils avaient dans notre activité. Il y a donc eu un report de clientèle sur les magasins de Daudet et Tokoro qui ont connu une croissance de chiffre d'affaires due à la hausse de la fréquentation sur les mois d'avril à décembre (+12,83% sur la période).

Les frais généraux ne représentent plus que 8,29% du CA (contre 8,66% en 2022). Malgré le portage des loyers de Carnot et Tallard après leur fermeture, nos économies réalisées sur les autres postes nous permettent de gagner en efficacité.

La fermeture des deux magasins et la réduction du nombre de salariés qui en découle nous a permis de faire baisser nos charges de personnel de 162k€ en 2023. Nous avons aujourd'hui une meilleure maîtrise de notre masse salariale qui tombe à 18,44% du CA (contre 19,06% en 2022), et ce malgré les coûts de sortie des 10 collègues partis en rupture conventionnelle en avril 2023.

L'excédent brut d'exploitation en nette augmentation par rapport à 2022 montre que nous avons fait le bon choix en fermant les deux petits magasins et que notre outil de travail est maintenant viable et stable.

Tout cela nous amène à un résultat d'exploitation positif malgré les fermetures de magasin et le fait que nous portons encore les loyers et charges des magasins de Carnot et Tallard sur l'intégralité de l'année 2023.

A noter que nous avons dû déprécier le fonds de commerce de Carnot dans nos charges exceptionnelles à hauteur de 64k€. En effet vous n'êtes pas sans savoir que la vie des commerces du centre-ville de Gap est compliquée ces derniers mois et nous peinons à trouver reprenneur pour le bail de Carnot. Nous avons également passé une provision sur charges correspondant à la mise à jour des stocks des magasins de Carnot et Tallard suite à leur fermeture. Ces charges exceptionnelles nous amènent à un résultat net négatif pour 2023, mais nous repartons sur des bases saines pour 2024.

ET  
DEMAIN ?

## C'EST PARTI POUR L'AVENTURE EN SCOP !

L'année 2023 fut pleine de challenges mais aussi de succès pour notre coopérative.

Malgré la fermeture des 2 magasins de Carnot et Tallard, les clients étaient au rendez-vous et les ventes sont repartiées. Les équipes sont plus que jamais motivées pour transformer l'essai en améliorant l'offre de produits, les aménagements dans les magasins ainsi que l'accueil et le conseil pour les clients.

Le projet SCOP implique et motive les collègues depuis plus d'un an. Prendre part aux décisions et réfléchir de manière collective donne une autre envergure à notre travail au quotidien. La réappropriation de l'outil de travail par les salariés va permettre d'améliorer l'organisation du Grenier, le rendre plus agile face aux aléas du marché. C'est aussi l'occasion de concrétiser les valeurs de la coopérative et de continuer à faire vivre le projet militant créé par des bénévoles gapençais il y a plus de 30 ans.

Chers sociétaires, nous vous remercions pour votre soutien à cette belle aventure coopérative. Nous nous engageons à la poursuivre le plus longtemps possible, pour l'agriculture bio, la protection de l'environnement et la valorisation des hommes et des femmes qui travaillent pour cela chaque jour.



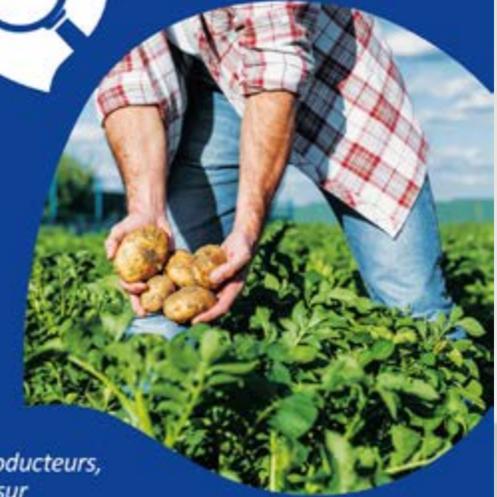
## Notre charte



Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif de :

**développer  
l'agriculture  
biologique**

*dans un esprit d'équité  
& de coopération.*



*En partenariat avec les groupements de producteurs,  
nous créons des filières équitables fondées sur*  
**le respect de critères sociaux  
et écologiques exigeants.**

*Nous nous engageons sur*  
**la transparence de nos activités  
et la traçabilité de nos approvisionnements.**

*Présents dans les instances professionnelles,*  
**nous veillons à la qualité  
de l'agriculture biologique.**

*Nos magasins Biocoop sont*  
**des lieux d'échanges et de sensibilisation  
pour une consommation responsable.**

**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE



## **Biocoop Le Grenier - Bio et bien plus !**

**1 coopérative de consommateurs, 2 magasins**

3 rue Alphonse Daudet - 26 boulevard d'Orient - 05000 GAP  
[www.biocooplegrenier.fr](http://www.biocooplegrenier.fr)

