

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019



biocoop

| Le Grenier



Chers coopérateurs,

À l'heure où nous rédigeons ce rapport, une crise sanitaire bouscule depuis quelques semaines nos habitudes et nos comportements. Nos façons de se nourrir, se déplacer, travailler, produire...sont source de

nouvelles questions. La pandémie du Covid19 interroge sans détour nos consciences et affecte toutes les dimensions de la société, mettant l'accent sur le rôle vital des acteurs du secteur agricole et alimentaire. Malgré les difficultés rencontrées, nous espérons que cet épisode accélérera les tendances naissantes en matière de santé environnementale et plaidera en faveur des valeurs que nous défendons au sein de Biocoop depuis plus de 30 ans.

Cette année, l'Assemblée Générale se déroulera en huis-clos, compte tenu du contexte sanitaire. Nous vous présenterons la nouvelle équipe qui composera le Conseil de Surveillance pour les 3 prochaines années. Cette équipe, presque entièrement renouvelée, sera soumise à votre approbation. Si vous lui accordez votre confiance, elle poursuivra avec la même ferveur, son activité commencée il y a 1 an.

Un petit retour sur l'année passée s'impose. En mai 2019, trois membres du Conseil de Surveillance achevaient leur fonction. Anton, Geneviève, Nicolas quittaient le Conseil après 3 ans d'implication au sein du Grenier. Je salue ici leur dévouement, la force de leur engagement, leur volonté farouche à faire face aux difficultés. Chacun d'eux mérite notre reconnaissance et notre gratitude.

Je salue également Chrystel LHERMIE (Productrice de fromages de chèvre - coopératrice) et Agnès BOCHEDE (coopératrice) membres du Conseil, qui, pour des raisons personnelles, ont préféré mettre un terme à leur mandat. Je les remercie pour leur collaboration, leurs remarques pertinentes et leur présence aux fréquentes réunions que nous organisons.

Aujourd'hui, une nouvelle équipe s'est constituée, portée par de fortes convictions et décidée à mener à bien le projet du Grenier en étroite collaboration avec le Directoire. J'ai accepté d'en assurer la présidence car je connais les motivations de chacun. Juliette, Marie- Laure, François, Marc et moi-même assumons cet engagement en prenant une part active à cette belle mission qui réunit différents acteurs, soucieux de développer une Bio exigeante, attentive à la qualité des produits et des services qu'elle propose.

Ainsi, Directoire et Conseil de Surveillance coordonnent leur savoir-faire pour accompagner l'évolution du Grenier.

Au cours de l'année écoulée, nous avons mené plusieurs actions: les réunions mensuelles des Coopérateurs ont été poursuivies en abordant des thèmes variés. Nous avons créé une feuille de chou, intitulée « Le P'tit Grenier », dont la parution est mensuelle. Ce petit journal est à votre disposition aux caisses des magasins. N'hésitez pas à le faire vivre en apportant vos propres conseils.

Peut-être aussi, avez-vous répondu à notre enquête diffusée par mail en fin d'année ? Elle questionnait vos habitudes et comportements en matière de consommation alimentaire. Vos réponses seront prises en considération dans la nouvelle rédaction des Stratégies qui incluent les grandes orientations de la coopérative, et vous seront présentées ultérieurement.

Un autre travail nous a réunis : la rédaction du Règlement Intérieur qui sera soumis à votre appréciation en fin d'année.

Côté producteurs, quelques visites de ferme ont été réalisées pour tisser ou consolider la relation entre nos fournisseurs et la coopérative. Enfin, nous avons initié un projet valorisant la filière production-distribution-commercialisation pour faciliter et sécuriser l'approvisionnement Bio en territoire haut alpin.

Le fonctionnement de notre collectif s'appuie avant tout sur le partage et la transmission des connaissances, des informations. L'équipe que nous formons permet ce travail de cohésion, de collaboration étroite, de prises de décisions consensuelles. Il est basé sur la confiance entre le Directoire et le Conseil de surveillance mais aussi et surtout avec vous, chers coopérateurs. Je salue ici votre élan de générosité lors de l'appel de fond qui vous a été adressé en juin 2019. Nous vous remercions de votre présence à nos côtés et de la confiance que vous nous accordez. Combinée à nos efforts, cette confiance porte d'ores et déjà ses fruits, en ce premier semestre 2020.



REMETTRE LES VALEURS HUMAINES ET ÉCOLOGIQUES AU CENTRE DU PROJET

Chères coopératrices, Chers coopérateurs,

Après une année 2018 difficile tant au niveau humain que financier, 2019 a été l'année du redressement. Nous nous sommes remis en question et nous avons interrogé le projet de la coopérative après ces dernières années de développement non maîtrisé.

Nous en avons conclu qu'il était important de revenir à plus d'humilité et de patience. Nous ne pouvions être les héritiers de cette belle aventure que si nous remettons au centre du projet les valeurs humaines et écologiques qui ont guidé les premiers coopérateurs.

Nous nous sommes donc concentrés sur la structuration de la coopérative avec pour objectif de stabiliser les équipes, de redonner du sens à notre travail et d'accentuer les rencontres avec nos coopérateurs.

Pour répondre à l'impératif économique, nous avons mené les transformations nécessaires pour adapter les équipes dans les magasins et dans les bureaux, nous avons changé l'ensemble de nos outils informatiques et nous avons mis en place le pilotage nécessaire pour une entreprise de notre taille.

Toutes les équipes se sont ainsi retroussées les manches pour participer au redressement et je tiens à les remercier pour leur implication et leur professionnalisme.

Je tiens à vous remercier également, chers coopérateurs, de nous avoir conservé votre confiance. Confiance qui s'est notamment exprimée lors de la levée de fonds où vous avez été plus de 70 à souscrire pour plus de 50.000 €. Merci encore. Cela nous a permis de lever 240.000 € supplémentaires auprès de Biocoop et de France Active pour sécuriser notre trésorerie et ainsi garder une certaine sérénité pour assumer la transformation de l'entreprise.

Nous avons connu 2 départs à la retraite en 2019 de «piliers» de la coopérative : Monique Monticolo et François Derenne.

Je n'aurais pas assez de mots pour rendre hommage à tout ce qu'ils ont apporté au Grenier. Je ne peux que m'incliner devant leur implication sans faille pendant toutes ces années. Ils ont été les gardiens de la coopérative et de ses valeurs sans jamais se renier même lors des changements de direction ou de projet. Merci pour tout Monique et François.

Je suis impatient de vivre cette année 2020 après ce que nous venons de traverser car cette année sera le résultat de tout le travail entrepris depuis 2 ans avec vous et les équipes. Je suis convaincu que nous serons fiers de ce que nous aurons fait tous ensemble et qu'un autre modèle est possible.

Biocoop Le Grenier, BIO et bien plus !

INFORMATIONS SUR LES PROCÉDURES EN COURS AVEC THIBAUT MAHIEU

Chers sociétaires,

L'an dernier, nous vous avons informé que Thibaut Mahieu, l'ancien directeur général de la coopérative, avait fait le choix de solliciter devant le conseil des prud'hommes à être indemnisé de la contrepartie financière de la clause de non concurrence. Nous vous prions de trouver ci-dessous les conclusions du jugement du 17 février 2020 :

« Le conseil de prud'hommes de GAP, section encadrement statuant publiquement, par jugement contradictoire, en premier ressort, après en avoir délibéré conformément à la loi;

DIT et JUGE compétent le conseil de céans pour statuer sur le litige opposant Monsieur Thibaut MAHIEU à la SA LE GRENIER relatif à l'existence d'un contrat de travail en cumul avec un mandat social.

CONSTATE qu'il revenait au Président du Directoire, Monsieur Thibaut MAHIEU de procéder, au nom de la SA LE GRENIER, aux formalités nécessaires à la renonciation pure et simple au bénéfice de la cause de non concurrence.

DÉBOUTE Monsieur Thibaut MAHIEU de l'intégralité de ses demandes.

DIT que chaque partie supportera la charge de ses propres dépens.

DÉBOUTE les parties de leurs demandes plus amples ou contraires.

Ainsi fait, jugé et prononcé, par mise à disposition du présent jugement au Greffe de ce Conseil de Prud'hommes, les parties en ayant été préalablement avisées dans les conditions prévues au deuxième alinéa de l'article 450 du code de procédure civile.

En foi de quoi le présent jugement a été signé par le Président et le Greffier présent au prononcé. »

M. Mahieu a décidé de faire appel de cette décision en date du 16 mars 2020.

Par ailleurs, nous vous précisons que nous avons fait le choix de demander à M. Mahieu de rendre compte de sa gestion devant le Tribunal de Commerce. L'audience n'a pu se tenir à cause du coronavirus et a été repoussée. Nous vous tiendrons informés dès que nous aurons les conclusions du tribunal sur cette procédure.

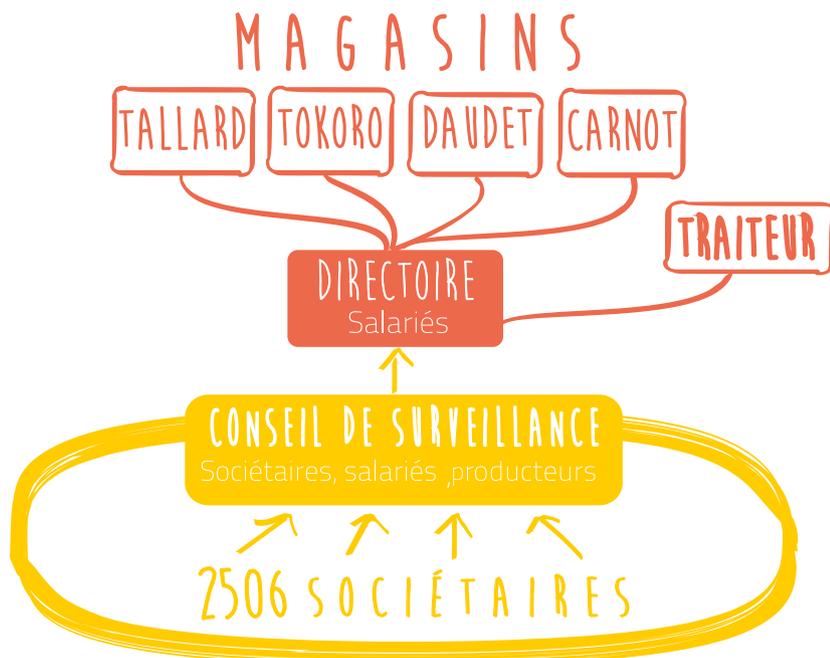
L'ANNÉE DU REDRESSEMENT

En plus de l'incontournable rapport de gestion, découvrez au fil des pages l'ensemble des actions et événements qui ont marqué l'année 2019 au Grenier :

- Le renforcement de la coopération avec nos producteurs locaux qui sont maintenant plus de 100 à fournir nos magasins,
- Le changement de notre logiciel informatique,
- L'appel de fonds auquel de nombreux coopérateurs ont participé,
- Notre participation au Festiv'Idées avec l'association Mobil'Idées,
- La mise en place d'une stratégie plus fine sur les prix pour mieux répondre à vos besoins avec 500 Prix Engagés,
- Et bien sûr tout le travail effectué par nos collègues pour faire vivre leurs rayons, y apporter de judicieuses améliorations, vous conseiller pour vous proposer le meilleur de Biocoop le Grenier !



1 SEULE COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS, 4 MAGASINS



LE GRENIER EN DATES

1981

Création de l'association de type coopératif Carline.

1987

Lancement du groupement d'achat Le Grenier et ouverture d'un petit magasin réservé aux sociétaires.

1990

Le Grenier renforce son soutien aux producteurs locaux en aidant au développement d'un label Bio des Hautes Alpes : les produits du Lagopède.

1992

La coopérative se mue en Société Anonyme. Elle ouvre un nouveau magasin situé Avenue d'Embrun, plus vaste et ouvert à tous.

1993

Adhésion au réseau Biocoop. Le Grenier est une des premières sociétés à s'y investir et participe à la création d'un Cahier des Charges commun.

2001

Ouverture du magasin Biocoop Daudet : plus de choix pour des consommateurs bio de plus en plus nombreux.

2013

Ouverture du 2e magasin en zone commerciale à Tokoro.

2015

Ouverture du 3e magasin en centre ville de Gap, pour être accessible à tous sans voiture. !

2017

Le Grenier fête ses 30 ans, avec plus de 250 sociétaires présents.

2018

Ouverture d'un 4e magasin en cœur de village à Tallard.



Producteurs locaux



Salariés

ILS FONT Biocoop le Grenier



Associations
partenaires



Coopérateurs

biocoop

Réseau Biocoop

La
BIO
— nous —
rassemble

LE RÉSEAU BIOCOOP

Le grenier fait partie des 637 magasins sociétaires de biocoop, premier réseau de magasins bio en France et engagé pour développer une agriculture bio et paysanne.

L'un des objectifs de Biocoop est de créer des rapports équitables entre les producteurs et les magasins. C'est pourquoi la coopérative s'est engagée, il y a plus de 30 ans, à verser une juste rémunération aux producteurs avec qui elle travaille.

Biocoop et les producteurs travaillent en partenariat :

- dans le cadre d'une relation durable, qui implique Biocoop au cœur de la production,
- pour garantir des prix justes aux producteurs, en concertation avec les groupements,
- pour développer la bio et sécuriser les projets des producteurs, en accompagnant des initiatives régionales.

LA SECTION AGRICOLE AU SEIN DE BIOCOOP

ELLE RASSEMBLE 20 GROUPEMENTS DE PRODUCTEURS BIO EN FRANCE, SOIT PLUS DE 2700 FERMES BIO. TOUS SONT SOCIÉTAIRES DE BIOCOOP, AU MÊME TITRE QUE LES MAGASINS.

ILS PARTICIPENT AINSI AUX DIFFÉRENTES INSTANCES DÉCISIONNELLES DE BIOCOOP ; AU NIVEAU DES MAISONS RÉGIONALES, ET AU NIVEAU NATIONAL, DANS LES COMMISSIONS DE STRATÉGIES SECTEURS, ET ENFIN AU NIVEAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BIOCOOP.

LES PRODUCTEURS SONT AINSI GARANTS QUE LES DÉCISIONS QUI SONT PRISES SONT EN ACCORD AVEC L'UN DES PILIERS FONDATEURS DU RÉSEAU BIOCOOP, LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE SUR NOS TERRITOIRES.



UNE «BIO EXIGEANTE», C'EST :

- DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON
- DES PRODUITS SANS OGM
- DES PRODUITS ISSUS EN PRIORITÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE (CE) AU NORD, COMME AU SUD
- UNE JUSTE RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS
- PAS DE TRANSPORT PAR AVION



Fruits et légumes, céréales, protéagineux, viande et lait sont issus de groupements de paysans bio français et sont à retrouver dans nos magasins.

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES



ENGAGÉ SUR LE TERRITOIRE GAPENÇAIS

Les partenariats entre les associations locales et le Grenier se renforcent et enrichissent notre vie coopérative !

E'changeons le Monde bénéficie dorénavant d'un rayon dédié aux produits d'artisanats issus du commerce équitable au magasin rue Daudet.

Nous continuons de soutenir l'**UDESS, Union Départementale de l'Economie Sociale et Solidaire**, à travers l'organisation de son forum annuel. Nous y avons intégré nos confrères des autres magasins Biocoop du département. La thématique de cette année - la gouvernance dans l'ESS - était particulièrement intéressante pour réfléchir à nos processus de décision au Grenier.

Voici les structures et évènements associatifs que nous avons soutenu en 2019 :



LE FESTIV'IDÉES

C'EST LA FÊTE DU VÉLO ET DE L'ÉCOMOBILITÉ À GAP ORGANISÉE PAR L'ASSOCIATION MOBIL'IDÉES. LE GRENIER A DÉCIDÉ DE SOUTENIR CETTE MANIFESTATION LUDIQUE ET TRÈS POSITIVE. ELLE A LIEU DURANT LE WEEKEND DES ARTS DE RUE «TOUS DEHORS ENFIN !» ET PERMET DE SENSIBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE. AVEC UN STAND DE VÉLO SMOOTHIES, LE GRENIER A PU PARTAGER LES PRINCIPES DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE ET DE L'ALIMENTATION BIO.



LES COOPÉRATEURS



LA LEVÉE DE FONDS

En 2018, le Grenier a connu une année difficile qui a impacté les finances de la coopérative. Depuis, nous avons œuvré ensemble, salariés, directoire et conseil de surveillance, pour remonter la pente, stabiliser les équipes et structurer la coopérative.

Durant l'AG 2019, vous nous avez renouvelé votre confiance : confiance dans notre projet, et dans l'avenir de la coopérative.

Le chemin pour consolider la coop est long, c'est pourquoi nous avons fait appel aux coopérateurs pour participer à **une levée de fonds**. L'objectif était de renforcer la trésorerie de notre coopérative et surtout de donner un bel élan au Grenier. Vous avez été 76 à répondre présent en devenant financeur solidaire du Grenier.

En participant à cet appel de fonds, vous avez fait le choix de donner du sens à votre épargne, celui de l'aventure bio et coopérative dans les Hautes-Alpes. **Toute la coop vous remercie pour votre soutien !**

LE GRENIER EN CHIFFRES

76
coopérateurs ont
participé à la levée de
fonds.

51 700€
collectés grâce aux
coopérateurs



LES ATELIERS DES COOPÉRATEURS

EN NOVEMBRE,
PARTICÍPEZ AU
GRENIER DU
FUTUR !

ÊTRE COOPÉRATEUR DU GRENIER, C'EST AUSSI VIVRE
DES MOMENTS DE CONVIVALITÉ ET DE PARTAGE :

- Soirée d'accueil,
 - Atelier cuisine,
 - Atelier «faire soi même»,
 - Atelier déco & cadeau 0 déchets de Noël avec la SAPN,
 - Projection débat du festival alimenterre avec E'changeons le Monde,
- Et bien sûr l'Assemblée Générale, l'idéal pour se retrouver !

UN GRAND ÉVÈNEMENT
FESTIF ET CONVIVAL POUR
RÉFLÉCHIR ET DÉBATTRE
AVEC LES COOPÉRATEURS
DE L'AVENIR DU GRENIER

PLUS D'INFOS SUR LE LIEU
ET LA DATE
PROCHAINEMENT.



on recherche des
coopérateurs motivés!

Vous souhaitez organiser un atelier dans
une thématique liée à la consommation
responsable ?

communication@legrenier-bio.fr

LES PRODUCTEURS LOCAUX

BIOCOOP SOLIDAIRE
AVEC LES PRODUCTEURS
D'ICI ET AILLEURS

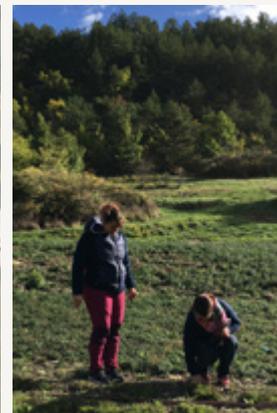
COMME LE DIT LA FNAB*, MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL !
NOUS TRAVAILLONS AU QUOTIDIEN AVEC DES PAYSANS ET ARTISANS LOCAUX
QUI FONT VIVRE NOTRE TERRITOIRE.

Local

PRIORITÉ AU

Sur l'impulsion de François, nous travaillons avec plus de **100** fournisseurs locaux. Situés à 150 km max de nos magasins, ils viennent des Hautes-Alpes et des départements limitrophes (Drôme, Alpes-de-Haute-Provence, Isère...).

En 2019, l'accent a été particulièrement mis sur les produits d'épicerie sec, avec notamment une belle gamme de bières produites par des brasseries artisanales passionnées.



LE GRENIER
EN CHIFFRES

108

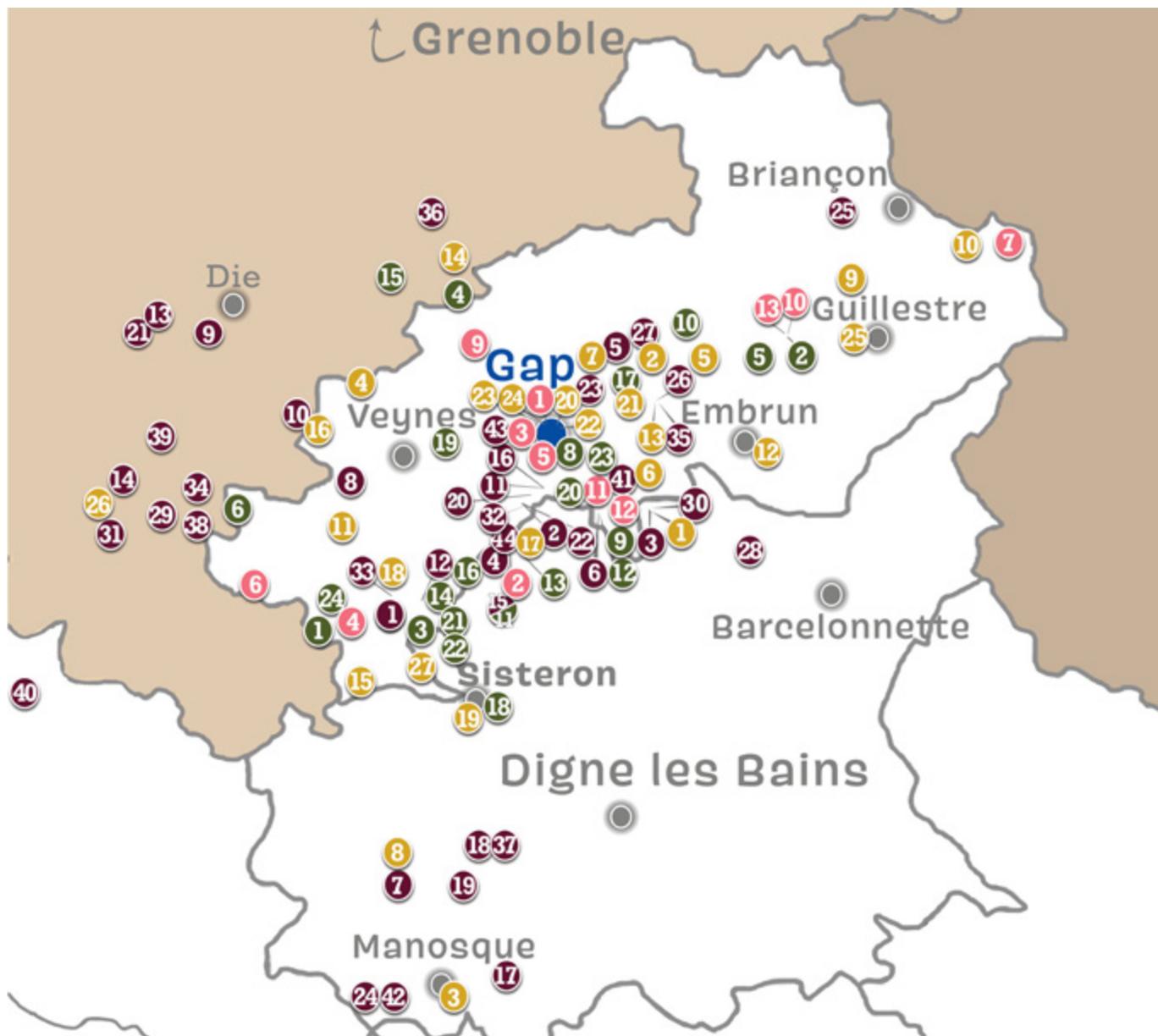
producteurs locaux dans
un rayon de 150 km
autour des lieux de vente

1.250 000€
achats locaux

+ 19,3% VS 2018



Qui sont nos producteurs en décembre 2019 ?



PRODUITS SECS

- Catherine BLANC - Jus de fruit
PONT LAGRAND
- Serge AYACHE - Jus de fruit
FOUILLOUSE
- Didier BARNEAUD - Céréales
LA BREOLE
- BILOCO - Jus, cidre et vin
LA SAULCE
- BIZZ D'ABELLES- Miel
ST JULIEN EN CHAMPSAUR
- CAVE DES HAUTES VIGNES
Vin - **VALSERRES**
- CUEILLEUR DE DOUCEURS
Sirop - **MANE**
- ESCANDE JP - Pois chiches
ASPREMONT
- ESPRIT BISCUIT BIO - Biscuit
PONTAIX
- LA FERME DU FOREST
Farine - **MONTBRAND**
- RUCHERS DU FOREST
Miel - **PELLEAUTIER**
- Sandrine TURREL
Conserve - **LA SAULCE**
- Vincent ACHARD - Vin
pétillant - **SAINTE CROIX**
- GRIS DES BAURIES - Vin
TAULIGNAN
- GAEC MAURELLE - Jus de
pomme & compote - **MELVE**
- Bernard MEYSSONNIER - Jus,
compote & confiture -
PELLEAUTIER
- OLIVIER NOTRE DAME - Huile
d'olive - **VALENSE**
- PELLEGRAIN PROVENCE -
Antipasti - **LES MEEES**
- PERL'AMANDE - Purée de
fruits à coques - **ORAISON**
- ROSTAIN - Charcuterie
NEFFES
- RASPAIL JC- Vin pétillant
SAILLANS
- GAEC DU BOIS - Jus
FOUILLOUSE
- Damien VALON - Jus
d'argousier - **LA ROCHETTE**
- LES TUILES BLEUES - Vin
SANNES
- BIERE BIO BRIANCON - Bière
BRIANCON
- BRASSERIE ARTISANALE SERRE
PONÇON - Bière - **CHORGES**
- GAYRAL REYNIER - Jus
SAINT JEAN SAINT NICOLAS
- SAVEURS DE LA CHANENCHE
Spiritueux - **MEOLANS REVEL**
- DOMAINE DU VIALARD
Huile d'olive - **AUBRES**
- LES FRUITS DU COL - Confiture
LA BREOLE
- Rémi POUZIN - Vin
VISAN
- Christine GLEIZES - Miel
FOUILLOUSE
- Pierre André PERARD - Lentilles
LAZER
- COTEAUX DU MIDI - Olives
SAHUNE
- LA DINETTE BIO - Biscuits
CHORGES
- Auguste XAVIER
Conserves & sauce
ST LAURENT EN BEAUMONT
- Thierry BOUFFLET - Huile
LES MEEES
- BRASSERIE DES TILLEULS - Bière
SAINTE JALLE
- BRASSERIE LA VIEILLE MULE
Bière - **LE POËT - LAVAL**
- DOMAINE CHINIARD - Vin
SUZETTE
- DOMAINE DU PETIT AOUT - Vin
THEÛS
- DOMAINE PERPETUS - Vin
LA TOUR D'AIGUES
- DP DISTRIBUTION - Tarte sucrée
GAP
- Cyril MALLET - Huile d'amande
TALLARD

FRUITS & LEGUMES

- FERME DES POITES
Légumes - **SALERANS**
- LE CHAMPICULTEUR
Champignons
MONT DAUPHIN
- JARDINS DU BUECH -
Légumes - **LAGARNE**
- Julien REYMOND - Légumes
CORPS
- CLOS DE DARIS - Légumes
CHATEAUX LES ALPES
- Liliane COMBE - Noix
STE MARIE DE ROSANS
- Bastien DUSSERE
Légumes - **GAP**
- ESAT ADSEA05 - Légumes
ROSANS
- JACOB FRUITS - Fruits
ROCHEBRUNE
- Eric JOUBERT - Légumes
LA MOTTE EN CHAMPSAUR
- GAEC MAURELLE
Fruits - **MELVE**
- Marc TOURNIAIRE - Fruits
VALSERRES
- NOBLE - Légumes
CURBANS
- Aude PELLOUX - Légumes
MONETIER ALLEMONT
- FERME DE PREFAUCON
Légumes - **MENS**
- TOURONDET - Légumes
CURBANS
- Sophie JAUSSAUD
Légumes - **ANCELLES**
- TIP TOP FRUITS- Fruits
SISTERON
- Cyril FROTEY- Légumes
LA ROCHE DES ARNAUDS
- FERME DU CHATEAU
Légumes - **JARJAYES**
- Robert ROLLAND - Fruits
MONETIER ALLEMONT
- Philip GAEL - Légumes
CLARET
- Lionel MAZOYER - Légumes
RAMBAUD
- Julie ATGER - Fruits
BARRET SUR MOEUGE

PRODUITS FRAIS

- GAEC LES PITTS CAILLOUX
Fromage - **LA BREOLE**
- ALTFLORE - Glace
CHABOTTES
- ABATTOIR DU PAYS D'APT
Viande - **MANOSQUE**
- FERME DE BAUMUGNES
Fromage - **ST JULIEN EN
BEAUCHENE**
- FERME DES CABRIOLES
Fromage - **ORCIERES**
- FERME DE CHRISTEL - Viande,
yaourt, crèmerie - **RAMBAUD**
- GAEC DES COUNIERES -
Fromage - **FOREST ST JULIEN**
- CUM PANIS - Pain
FORCALQUIER
- COOP LAITIÈRE - Fromage
EYGLIERS
- FONTANTIE - Fromage
CHATEAU VILLE VIEILLE
- OEUFS BIO BUECH- Oeufs
LE BERSAC
- LA FABRIK A PAIN - Pain
EMBRUN
- OTANTIC - Glace
CHORGES
- GAEC DE SAINTE LUCE
Fromage & pain - **STE LUCE**
- JAS DES BANNES - Fromage
OURRES
- LA FERME DU FOREST - Pain
MONTBRAND
- GRAIN PAYSAN - Pain
CURBANS
- PETIT FOURNIL DU PAIN
D'Aujourd'hui - Pain
SAVOURNON
- LE PAIN LORE - Pain
SISTERON
- COOP PRODUCTEURS
BOVINS - Viande - **GAP**
- FAURIES - Viande
LA BATIE NEUVE
- GAEC A'TRAPOLOU
Fromage - **GAP**
- ECHANGE PAYSANS HAUTES
ALPES - Yaourt - **GAP**
- GAEC CHAMPS'OR
Crèmerie - **GAP**
- FROMAGERIE DE LA
DURANCE - Fromage
GUILLESTRE
- PETIT FUME DROMOIS
Poisson - **COLONZELLE**

NON ALIMENTAIRE

- SAPN - Livre - **GAP**
- HERBIOLYS - Phytothérapie
LARDIER ET VALENCA
- COCCINELLE - Chaussettes
GAP
- PAYSANS SAVONNIERS
Savon - **ORPIERRE**
- ECHANGEONS LE MONDE
Art de la table - **GAP**
- LA RIVIERE DES AROMES
Huiles essentielles
ROSANS
- Yves GOIC - Gelée royale &
pollen - **ABRIES**
- ISWARI - Compléments
alimentaires
LUC EN DIOIS
- RUCHERS DU TRIEVES
Gelée royale & pollen
CORDEAC
- GUEULE DE NOUILLES
Vêtement enfant
MONT DAUPHIN
- LA FERME DE LOUISE
Lotion cosmétique
JARJAYES
- LES SENS DE THEUS
Huiles essentielles
THEUS
- MELILANGE
Textile réutilisable
MONT DAUPHIN



LA COMMUNICATION

CONVENTION COMMUNICATION

Le saviez-vous ? En tant que sociétaire de la coopérative Biocoop, nous nous engageons à respecter 5 conventions qui concernent les produits, le social, l'écologie... et enfin la communication. Cette dernière a pour but de préciser les règles de communication responsable dans le contenu des messages, les supports, le choix de réception, le digital, etc. L'objectif est de refuser la publicité imposée et le harcèlement publicitaire.

Voici quelques exemples de ces règles :

- La protection des données personnelles et du consentement explicite des abonnés
- L'interdiction d'instrumentaliser les enfants
- L'interdiction de l'utilisation du corps (féminin ou masculin) et les références sexistes
- L'interdiction d'acheter et vendre des bases de données clients.



LE GRENIER CONNECTÉ
 POUR ÊTRE AU COURANT DE NOS
 PROCHAINS ATELIERS, RECETTES ET ACTUS
 BIO, REJOIGNEZ NOS **1082 ABONNÉS** SUR
 FACEBOOK ET INSTAGRAM !



METTRE EN LUMIÈRE LES VALEURS DE LA BIO

Aujourd'hui, le bio est partout : les grandes surfaces l'intègrent dans une communication globale sur la transition alimentaire et le banalisent. Au niveau national, Le rapport de force est inégal : leurs achats médias sont bien plus élevés que ceux des magasins spécialisés et indépendants. Pourtant, notre raison d'être va plus loin que le label bio.



En 2019, nous avons notamment mis en valeur la production locale et le commerce équitable origine France au Grenier, à la fois en invitant les producteurs locaux en magasin, mais aussi en faisant rayonner nos valeurs hors de nos murs à travers des spots radios, de l'affichage en ville (abribus...) et des publications dans des magazines locaux. Nous collaborons de plus en plus avec les magasins Biocoop du département pour augmenter notre impact. Pour 2020, nous projetons d'animer ensemble une émission de radio mensuelle sur la RAM – Radio associative indépendante. La coopération, voilà notre force !

Camille, chargée de communication



LES SALARIÉS

DONNER UN NOUVEL ÉLAN

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION SOCIALE ET SOLIDAIRE

AU GRENIER, LE PLUS HAUT SALAIRE N'EXCÈDE PAS 2,03 FOIS LE PLUS BAS

Après une année 2018 compliquée au niveau humain et économique, notre premier chantier a été de redonner un élan à l'ensemble des collègues de la coopérative. Nous avons organisé de nombreuses réunions pour partager l'analyse de l'année 2018 et échangé sur les actions à mettre en place.

Un des points d'amélioration portait sur la transparence de la situation et c'est un préalable pour travailler en confiance. Après ce travail d'analyse, nous avons dû prendre des mesures pour assurer la pérennité de la coopérative. La réussite du projet de la coopérative passait par une réflexion sur la masse salariale. Nous en avons conclu que les équipes en magasin étaient sous dimensionnées alors que l'équipe support (l'administratif, les responsables de rayons) pouvait être réduite. Nous avons donc échangé avec nos collègues pour que ces actions soient le plus partagées possible.

Nous avons dû recourir malgré tout à un licenciement économique sur 1 seule personne. C'était une décision difficile à prendre mais nécessaire pour la viabilité du projet. Nous continuons à travailler pour améliorer les conditions de travail de tous les collègues et stabiliser les équipes malgré un contexte économique délicat. Nous avons confiance dans l'atteinte de ces objectifs car le projet est partagé avec l'ensemble des collègues et tout le monde fait le nécessaire pour que nous réussissions collectivement.



Cet état d'esprit a été marquant lors de la période du confinement où tous les collègues ont su répondre présents malgré le contexte anxiogène et le peu d'informations au départ. Un grand merci à tous.

Fabien, directeur général



LE GRENIER EN CHIFFRES

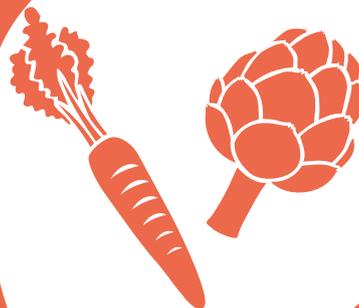
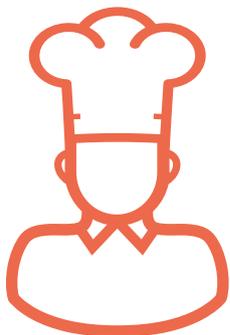
Au 31 décembre 2019, Biocoop Le Grenier compte



48 salariés
= 43 Equivalent Temps Plein



1 contrat d'apprentissage
1 contrat de professionnalisation
Former des jeunes pour préparer l'avenir.



AU COEUR
de nos
magasins



LES ACHATS



NOUVEAU : LES PRODUITS «ENSEMBLE» ET BIOCOOP S'ASSEMBLENT

En 2020, 200 références à marque Biocoop s'afficheront en magasin. Ils mettent en valeur nos engagements pour une bio vertueuse et durable, solidaire des producteurs d'ici et d'ailleurs.

L'année 2019 a été une année riche en changements pour les achats. Tout d'abord, nous remercions **Alix** pour son investissement au sein de la coopérative et nous lui souhaitons une bonne continuation dans ses projets. Nathan continue d'assurer les relations commerciales entre la plateforme Biocoop Sud-Est située à Noves, les fournisseurs directs et nos 4 magasins.



Le début d'année a été marqué par un changement de la politique des prix de Biocoop au niveau national. Cela s'est concrétisé en magasin par des « prix engagés » où nous garantissons un prix accessible sur une sélection de 500 produits de base. Nous avons changé notre logiciel informatique, ce qui nous permet d'affiner la politique tarifaire. Enfin, désormais, les commandes quotidiennes sont gérées par les collègues en magasin, pour plus de réactivité et d'autonomie. Nous travaillons au quotidien pour améliorer l'expérience client dans nos magasins avec de nouveaux référencements, un meilleur balisage et une meilleure présentation des produits. L'objectif étant d'être à l'écoute des coopérateurs, en créant des espaces où il est agréable d'y faire ses courses. Cela s'est vu par les changements au magasin Tokoro. Nous continuerons sur cette même lancée en 2020 pour Tallard et Daudet.

LE GRENIER EN CHIFFRES

500
produits
« prix engagés »

219
nouveaux produits en
ultra frais en 2019

387
nouveautés en
épicerie et liquide
en 2019



NOS PRIX ENGAGÉS

UN EFFORT COLLECTIF
POUR UNE BIO ACCESSIBLE
ET EXIGEANTE.

Retrouvez
ces produits
dans nos rayons
à l'aide de ce symbole !

**iPRIX
ENGAGÉS**

biocoop
LE MARCHÉ LOCAL

LES FRUITS ET LÉGUMES

ENGAGEMENT
COMMUN



28 arboriculteurs et maraîchers nous livrent chaque semaine. Avec ces derniers, nous établissons des contrats sur les quantités à livrer à l'année et sur les prix. Cela permet d'établir une relation transparente et durable avec nos producteurs.



PRIORITÉ À L'ORIGINE LA PLUS PROCHE

Nous privilégions les fruits et légumes de nos producteurs locaux. Pour ce qui n'est pas disponible en local, nous nous fournissons auprès de la plateforme Biocoop qui travaille au quotidien avec 20 groupements de producteurs français, tous sociétaires de Biocoop au même titre que les magasins. Si les quantités produites en France ne sont pas suffisantes, nous commandons auprès de producteurs d'Espagne et d'Italie, rigoureusement sélectionnés et contrôlés par Biocoop. Par exemple, nous ne travaillons avec aucun agriculteur de la région d'Almeria au sud de l'Espagne, appelée «la mer de plastique» dû au grand nombre de serres chauffées. Seuls les fruits exotiques non cultivés en Europe (banane, mangues...) sont importés et doivent respecter les règles du commerce équitable.



Cette année, nos producteurs locaux ont rencontré des difficultés notamment à cause du gel sur les arbres fruitiers et du mildiou sur les pommes de terre.



Nous essayons de vous satisfaire au mieux malgré ces contraintes en se fournissant auprès des Paysans Associés de Biocoop.

N'hésitez pas à solliciter l'équipe fruits et légumes (**Véronica, Christopher, Sarah, Manureva et Anthony**) pour toutes demandes, renseignements et conseils !

Mathilde, référente des Fruits et Légumes

LE GRENIER
EN CHIFFRES



1 260 000 €
Chiffre d'affaires 2019
+ 19% VS 2018

21,1%
de produits locaux en rayon en 2019



LA BOUCHERIE



VIANDE FRANÇAISE & AU MAXIMUM LOCALE

la viande bio chez Biocoop, c'est :

- Un cahier des charges plus exigeant que le règlement européen
Des agriculteurs justement rémunérés
- Des animaux nés, élevés, abattus et transformés en France
- Une alimentation animale 100 % bio (sans OGM, ni produits phytosanitaires) pour les viandes de poulet jaune et de ruminants
- contre 95 % pour le reste de l'offre «viandes bio»
- Une gestion en autonomie (c'est-à-dire une capacité à produire) des agriculteurs plus importante que celle mentionnée dans le règlement européen
- Un recours aux médecines douces privilégié pour soigner les animaux
- Un équilibre des matières : c'est-à-dire la valorisation de l'ensemble des morceaux, et pas uniquement des parties nobles de la viande.



LE GRENIER EN CHIFFRES

Cette année, **Massimiliano** a rejoint **Christophe, Damien, Gérard** et **Krystelle** pour servir au mieux les clients. Nous remercions **Florian** pour tout le travail accompli.

Nous avons renforcé la coopération avec Echanges Paysans grâce à qui nous approvisionnons des restaurants, cantines scolaires et crèches sur le département et la région PACA. Nous travaillons également avec un éleveur de porc de l'Embrunais, Julien Eyme du GAEC Champ Parassac.

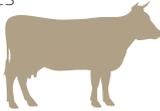
Comme projet pour 2020, nous allons mettre en place des livraisons pour le magasin Biocoop de Grasse dont l'offre en boucherie bio est pauvre sur son territoire. Nous allons également rénover l'atelier et le service à la coupe boucherie du magasin de Daudet pour le premier semestre 2020.

FOURNISSEURS


1
GOBIN JP (Deux Sèvres)


4
ERCABIO (Mayenne)
KERVERN (Ille et Vilaine)
BIO VALEUR
(Ille et Vilaine)
ABATTOIR D'APT
(Alpes de Haute Provence)


2
BLANC-GRAS
(Hautes Alpes)
CHRISTEL LHERMIE
(Hautes Alpes)


1
COOP BOVINE
(Hautes Alpes)

80%
de la boucherie provient de
viandes locales

LE SERVICE FROMAGE, PAIN ET TRAITEUR



LE PLAISIR LOCAL !



Aude, Axelle, Margaux, Marie, Fiona, Juliette et Krystelle vous accueillent du lundi au samedi au rayon service arrière. Nous vous proposons un large choix de fromage à la coupe, locaux, fermiers, au lait cru, thermisé ou pasteurisé ainsi que du pain avec nos 7 boulangers locaux.

Nous privilégions toujours le local c'est pourquoi nous travaillons avec une quinzaine de producteurs pour le fromage et la crèmerie. Nous voulons organiser des visites régulièrement chez les producteurs avec qui nous collaborons afin de renforcer notre lien avec eux et d'encre mieux connaître leurs produits.

Nous essayons particulièrement de faire attention à l'utilisation du plastique. Nous nous engageons à ne pas réemballer les fromages ouverts durant la journée (hormis quelques exceptions pour les fromages qui pourraient partir en courant ...).

Annick continue à vous préparer ses petits plats faits avec amour ! Des nouveautés sont également prévues au menu pour le courant de l'année !

Nous faisons notre possible afin de vous proposer un rayon accueillant et vivant : fromage de la semaine, fête des fromages de printemps, fête des vins et des fromages.

Juliette et Krystelle, référentes du Service Arrière

**Annick,
traiteur
du Grenier**



Chaque semaine, **Annick** propose ses petits plats fait maison dans les magasins du Grenier, aidée par **Julie**. Des produits frais, de saison et 100% bio, voilà son crédo ! Afin de réduire les déchets de la coop, une partie des ingrédients utilisés dans ses recettes proviennent des rayons fruits et légumes.

Depuis mi 2019, Annick prépare également des buffets traiteur.

Particuliers ou professionnels, n'hésitez pas à la contacter pour organiser vos réceptions !

**LE GRENIER
EN CHIFFRES**

768 604 €

Chiffre d'affaires 2019

+4% VS 2018

118 782

nombre de pains vendus
en 2019

53 652 KG

de fromage vendu
en 2019



LES RAYONS NON ALIMENTAIRE

4 COLLÈGUES AUX CONNAISSANCES COMPLÉMENTAIRES

Les responsabilités du secteur non-alimentaire ont été redéfinies et réparties dans les 4 magasins. **Cora** du magasin zone Tokoro gère les compléments alimentaires et les relations commerciales avec les laboratoires. Au magasin rue Daudet, **Marie-Louise** s'occupe de l'univers aménagement et entretien de la maison ainsi que du rayon animalier et **Leïla** reprend les relations avec les producteurs locaux. Enfin, **Manurêva** du magasin rue Carnot gère l'hygiène corporelle, le cosmétique et l'univers Maman/Bébé. Nous travaillons toutes les quatre avec **Nathan** aux achats : il nous apporte une réelle dynamique et un soutien de poids.

Concernant les rayons, l'implantation a été repensée pour que les produits implantés soient plus visibles pour le consommateur. Ceux en doublon ont été éliminés, laissant la place à de nouvelles références notamment pour le DIY / Zéro déchet. De nouveaux producteurs locaux ont été intégrés tels que Mélilange, Atelier de Vir.

Pour 2020, nous projetons de dynamiser les rayons, notamment en invitant de plus en plus de producteurs pour rencontrer les clients lors d'animations en magasin. Les interactions avec **Camille** de la communication devraient se multiplier afin de bénéficier au maximum de la visibilité sur le web. Enfin, nous recherchons de nouveaux produits notamment pour le Zéro déchet.

D'une façon générale, le travail d'équipe s'est déjà bien mis en place, chacun souhaitant voir le secteur des produits non alimentaires évoluer et grandir !

LE GRENIER
EN CHIFFRES



729 488 €

Chiffre d'affaires 2019

+ 15% VS 2018



LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

AIDER VOTRE ORGANISME AVEC DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES, OUI, MAIS PAS N'IMPORTE LESQUELS : CHEZ BIOCOOP, ILS SONT COMPOSÉS DE VÉGÉTAUX, HUILES ESSENTIELLES ET ARÔMES COMPLÈTEMENT BIO, SANS VITAMINES NI MINÉRAUX OBTENUS PAR SYNTHÈSE.



LES APPROVISIONNEMENTS ET LE VRAC

LES «LÈVE-TÔT» DU GRENIER

Laureline, Marie-Louise, Valentine et Julien ont rejoint Philippe, Yann et Pierre dans l'équipe des «appros» du Grenier. Un grand merci à Jean-Noël et Romain qui partent vers de nouveaux horizons.

DES RAYONS TOUJOURS PLEINS !

Nous sommes livrés quotidiennement par la plate-forme Biocoop basée à Noves, près d'Avignon. Dès 6 h 30, les appros s'appliquent à mettre en rayon les produits reçus en sec et ultra-frais des producteurs locaux et de la plate-forme Biocoop, afin que les clients bénéficient d'un maximum de produits en rayon dès l'ouverture des magasins. Tout au long de la journée ils assurent un approvisionnement constant des rayons et travaillent en collaboration avec Nathan l'acheteur pour une gestion optimale des stocks. L'objectif : des rayons garnis et clairs pour faciliter les courses des clients.



Nous avons mis en place un gros projet qui nous tenait à cœur depuis quelques années, l'inventaire tournant, grâce à Nicolas notre Responsable Administratif et Financier. L'intérêt est de mettre à jour les stocks de marchandises très régulièrement tout au long de l'année. Cela évite de faire l'inventaire une fois par an en fermant les magasins comme c'était le cas au paravant, et permet ainsi de diminuer les erreurs de stock.

Pierre, référent approvisionnement.

LE GRENIER
EN CHIFFRES

328
références
en épicerie vrac



LES CAISSES



LES 1ERS AMBASSADEURS DE NOS VALEURS



Cette année, l'équipe caisse compte de nombreuses personnes étant donné qu'aux magasins Carnot et Tallard tout le monde est impliqué dans cette tâche. Nous comptons donc principalement dans l'équipe **Pascal, Sophie, Leila, Cora et Stéphanie**.

Nous avons tous à cœur d'aller au delà de l'encaissement. Nous mettons les produits en rayon et nous nous efforçons de répondre à toutes les demandes des clients.

Alexandra, référente caisse

LES NOUVEAUTÉS EN 2019

DISPOSITION PLUS CONVIVIALE À TOKORO

En avril, la disposition des caisses a changé sur le magasin de Tokoro. Cela a créé une ouverture qui rend le passage en caisse plus agréable pour les clients et pour l'équipe.

LE DON MILITANT

Cette année, grâce à votre générosité lors de l'arrondi proposé en caisse, nous avons reversé **654.91€** à l'organisme du Don Militant pour l'association **Solidarité Paysans** qui accompagne les paysans en difficulté.

Pour 2020, afin de participer à la lutte contre le COVID 19, nous vous proposons de soutenir en caisse les soignants, les personnes vulnérables et la recherche via **la Fondation de France**.

CARTE BIOCOOP : CUMULEZ DES GRAINES, ET AIDEZ DES ASSOS LOCALES !

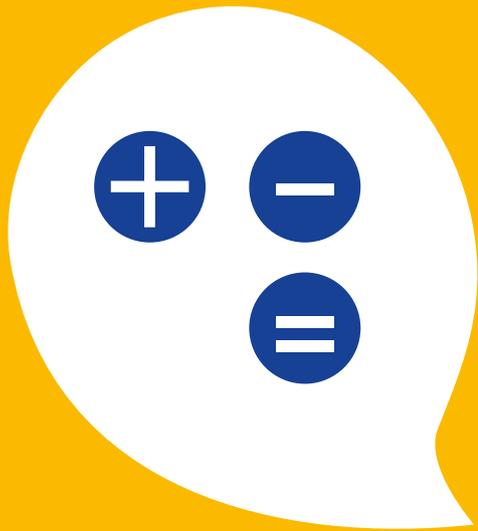
La carte de fidélité vous permet d'obtenir des bons d'achats de 5 € en cumulant des graines sur certains produits étiquetés en magasin. Pour chaque bon d'achat, 1 € est reversé en plus par la coopérative à des associations. En 2019, **3162,94 €** ont ainsi été versés à **l'ADRA** et à la **SAPN**.

En 2019, les associations choisies par les coopérateurs et les salariés sont : **Mobil'Idées** (pour la mobilité douce) et **Mountain Riders** (sensibiliser au développement durable en montagne).

CHANGEMENT DE LOGICIEL INFORMATIQUE

À l'automne, un nouveau logiciel a été installé sur tous les postes informatiques et sur les caisses. Cela nous donne notamment la possibilité de ne plus imprimer de ticket de caisse pour les montants inférieurs à 25 €.





BILAN
et
perspectives



LES CHIFFRES CLÉS

1. 250 000 €



D'achats
en local
en 2019

+15%



de fréquentation
au 31/08/2019

+7,4%



Progression
de l'activité en 2019
(Évolution du chiffre d'affaires
Biocoop Le Grenier)

3



magasins
à Gap

+1



magasin
à Tallard

RÉSULTATS DE LA COOPÉRATIVE LE GRENIER

LE SERVICE COMPTABILITÉ

Sylvie gère la comptabilité des magasins avec **Johanna**. Elles sont en relation quotidienne avec les équipes des magasins pour les caisses et les bons de livraison, ainsi que l'ensemble de nos fournisseurs pour la gestion des factures.



RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Nicolas pilote et contrôle les finances du Grenier au quotidien : trésorerie, respect des budgets, analyse des marges et des stocks... Il apporte aussi un bon coup de pouce informatique aux magasins!



ÉVOLUTION DES VENTES SA COOP LE GRENIER

Point sur le marché

Le marché de l'alimentation biologique poursuit sa forte croissance en France (+14% sur 2019).

La grande distribution biologique poursuit sa conquête du marché et enregistre quasiment la moitié (49%) des achats des produits biologiques des ménages. Aussi les magasins spécialisés Bio tels que Biocoop n'enregistrent qu'une croissance moyenne de 7,7%. Le Grenier enregistre donc une nouvelle bonne performance sur 2019 avec une croissance de 10,90% de notre chiffre d'affaires. Nos deux magasins de Daudet et Tokoro enregistrent une belle croissance au regard de leur ancienneté. Notre magasin de Carnot continue à s'affirmer comme un incontournable du centre-ville tandis que notre magasin de Tallard a vraiment trouvé sa place au cœur du village avec une croissance de presque 50% sur 2019.

ÉVOLUTION DES VENTES PAR MAGASIN



BILAN

2019, L'ANNÉE DU REDRESSEMENT

Sur l'exercice 2019, nous avons renouvelé notre système informatique pour 66 983 €. Il n'y a eu aucun autre investissement significatif au cours de l'exercice 2019.

Le stock grossit de 66 990 €, ce qui s'explique principalement par notre changement de système de commande : nouveau logiciel et nouvelles pratiques pour une meilleure disponibilité des produits en magasin.

Notre structure financière reste encore fragile mais s'assainit :

- Nos fonds propres sont réduits à 156 962 €, consécutifs des pertes depuis deux ans.
- De nouvelles dettes financières diverses font leur apparition pour 298 116 €. Ces dettes longues (> 5 ans) sont considérées comme des quasi fonds propres et viennent renforcer notre structure financière. Ces fonds proviennent de notre levée de fonds auprès de Biocoop (100K€), de France Active (140K€) et des sociétaires (51,6K€).
- Notre endettement bancaire diminue de 155 K€ sur l'exercice.
- Notre dette fournisseur se réduit également de 153 296 €. Il s'agit de l'arrêt du plan de soutien de Biocoop qui avait augmenté son délai de paiement sur 2018-2019 afin de soutenir Le Grenier dans une période difficile. Ce soutien via la dette fournisseur a été transformé en dette long terme comme évoqué ci-dessus.

ACTIF

	31/12/2019	31/12/2018
ACTIF IMMOBILISÉ	990.519	1.064.939
STOCKS	546.727	479.737
CRÉANCES CLIENTS	18.000	25.946
CRÉANCES DIVERSES	114.915	156.261
DISPONIBLE	54.966	159.173
Charges Const. D'avance	37.491	13.467
TOTAL ACTIF	1.762.618	1.899.522

PASSIF

	31/12/2019	31/12/2018
CAPITAUX PROPRES	156.962	170.477
Dont capital	70.435	69.520
Dont réserves	469.759	463.413
Dont résultat	-14.430	- 368.802
REPORT À NOUVEAU	-368.802	0
DETTES FINANCIÈRES	725.167	581.700
DETTES D'EXPLOITATION	828.833	1.112.818
DETTES DIVERSES	1.655	34.529
Charges Const. D'avance	0	0
TOTAL PASSIF	1.762.618	1.899.522

COMPTE DE RÉSULTAT

	31/12/2019		31/12/2018		VARIATION
CHIFFRES D'AFFAIRES	7.564.236	100%	6.820.912	100%	+10,9%
- ACHATS	5.296.878	70,0%	4.840.764	70,9%	
MARGE	2.267.358	29,9%	1.980.148	29,0%	+14,5%
- FRAIS GÉNÉRAUX	640.470	8,5%	704.491	10,3%	
VALEUR AJOUTÉE	1.626.888	21,5%	1.275.657	18,7%	+27,5%
-IMPÔTS ET TAXES	53.185	0,7%	60.278	0,8%	
-CHARGES DE PERSONNEL	1.415.772	18,7%	1.493.329	21,9%	-5,2%
EBE	160.174	2,1%	- 258.078	-3,8%	+162,0%
- DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	155.834	2,0%	154.904	2,3%	
-AUTRES PRODUITS ET CHARGES	-1.495	0,0%	5.923	0,1%	
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	2.844	0,04%	- 407.059	-5,9%	+100,7%
RÉSULTAT FINANCIER	-7.445	0,1%	-8.095	0,1%	
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-7.925	0,1%	45.824	0,7%	
- PARTICIPATION DES SALARIÉS	1.903	0,03%	0	0 %	
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-14.430	-0,2%	- 368.802	-5,4%	+96,1%

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Nous enregistrons de nouveau sur 2019 une belle croissance de notre chiffre d'Affaire de 10,9%. Nos magasins de plus de 2 ans continuent à réaliser une bonne performance et notre magasin de Tallard progresse de près de 50%.

La marge remonte et retrouve un niveau plus correct de presque 30%, ce qui reste très compétitif pour les consommateurs. A titre de comparaison, la marge moyenne des magasins Bio en commerce spécialisée (hors Grenier) était de 37% en 2018 sur les Hautes-Alpes¹.

Les frais généraux sont en réduction de 64K€. Cette baisse s'explique par les efforts de gestion faits au cours de l'année et notamment : -21,3K€ sur la communication, -14,6K€ sur les fournitures magasin et bureau, -10,8K€ sur les entretiens/réparations, - 8,5K€ sur l'informatique, et -6,7K€ sur les déplacements et réunions.

Les frais de personnel sont également en réduction de 77,5K€. L'enjeu était de rétablir l'équilibre financier du Grenier et assurer sa pérennité pour les années à venir. Ainsi, nous avons fait le choix de ne pas remplacer 2 postes à temps plein suite au départ à la retraite et au départ volontaire de collègues (1 poste d'acheteur, 1 poste de responsable des achats locaux). Nous avons également été contraints de supprimer un poste à temps plein de responsable non-alimentaire via un licenciement économique. A noter 26 606€ d'indemnités de rupture de contrat de travail liés principalement à ces 3 départs.

Aussi, au regard du redressement de la marge et des efforts de gestion consentis tant sur les frais généraux que sur les charges de personnel, l'Excédent Brut d'Exploitation redevient positif à +160 174 € contre -258 078€ sur 2018. Cet indicateur nous indique que sur notre cœur de métier, et en dehors du poids des lourds investissements passés, nous sommes redevenus rentables.

Le résultat final s'établit à -14 430 € après imputation des amortissements (-155 834€) et de l'intéressement des salariés pour 1 903€. Nous avons en effet atteint nos objectifs en matière de réduction de notre consommation d'énergie (gaz et électricité).

1 Source : Base DIANE

ET
DEMAIN ?

(RE)CONSTRUIRE LE GRENIER DE DEMAIN

Les efforts de gestion que nous avons initiés sur 2019 portent leurs fruits sur 2020 :

- Le changement de système informatique nous permet d'économiser en année pleine 36 756 € tout en ayant augmenté notre confort de travail avec du matériel neuf. Le nouveau logiciel de gestion, géré quasiment en local par la société DAI Computer de Marseille nous permet jour après jour de nous améliorer dans le référencement de nos produits et la réduction de nos pertes.
- Les efforts consentis sur les charges de personnel en 2019 doivent nous permettre d'améliorer le traitement des salariés du Grenier sur le long terme. Une prime égalitaire pour tous de 500€, non liée au temps de travail ou au niveau de salaire a pu être versée à chaque salarié en mai 2020.
- La réduction des frais généraux se poursuit. Nous essayons de nous concentrer sur l'essentiel, tout simplement !

Reste à déterminer ensemble notre projet collectif : alors que nous renouons peu à peu avec la santé financière du Grenier, quel sens veut-on donner à la coopérative ?

Nous avons comme perspectives en 2020 :

DÉVELOPPER LE PROJET TRAITEUR



**RÉNOVER LA BOUCHERIE ET LE SERVICE À LA COUPE
DU MAGASIN RUE DAUDET**



**RENFORCER NOTRE GESTION OPÉRATIONNELLE VIA DES
TABLEAUX DE BORD COMPLETS ET ACCESSIBLES AUX ÉQUIPES**



**RÉFLÉCHIR ET CONSTRUIRE ENSEMBLE, COOPÉRATEURS,
PRODUCTEURS ET SALARIÉS, L'IDENTITÉ DU GRENIER**





LES RESPONSABLES DE MAGASINS



Louis à Daudet secondé par **Aude, Gaëlle** à Carnot, **Nicolas** à Tokoro secondé par **Philippe** et enfin **Laurence** à Tallard vous accueillent dans chaque magasin.

Soutenus par le directoire, ils accompagnent les équipes pour insuffler la dynamique et les valeurs du Grenier, afin que chacun, salarié, client ou producteur, se sente au mieux.

Notre charte



*Notre réseau de magasins
Biocoop a pour objectif de :*

développer l'agriculture biologique

dans un esprit d'équité & de coopération.

*En partenariat avec les groupements de producteurs,
nous créons des filières équitables fondées sur*

**le respect de critères sociaux
et écologiques exigeants.**

Nous nous engageons sur

**la transparence de nos activités
et la traçabilité de nos approvisionnements.**

Présents dans les instances professionnelles,

**nous veillons à la qualité
de l'agriculture biologique.**

Nos magasins Biocoop sont

**des lieux d'échanges et de sensibilisation
pour une consommation responsable.**



Biocoop Le Grenier - Bio, et bien plus !

1 coopérative de consommateurs, 4 magasins

3 rue Alphonse Daudet - 26 boulevard d'Orient - 13 rue Carnot - 05000 GAP

14 place Commandant Dumont - 05130 TALLARD

www.legrenier-bio.fr

