

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021



biocoop

| Le Grenier

ÉDITO

OSONS NOS DIFFÉRENCES !



Thérèse SALAÛN
Présidente du Conseil de surveillance

Biocoop va plus loin que le cahier des charges de l'Agriculture Biologique en garantissant la qualité et la sélection des produits qu'elle vend.

Alors, osons dire haut et fort nos différences car notre coopérative est exigeante et ne ressemble pas aux autres magasins.

En achetant au Grenier, je sais que j'accompagne des producteurs qui, par conviction et non par profit, mènent un combat depuis plus de 40 ans pour refuser l'usage de pesticides et d'engrais chimiques.

Je sais que je soutiens ceux qui luttent pour minimiser l'emploi d'adjuvants (agents de texture, stabilisants, colorants, sulfites, vitamines de synthèses) et ceux qui refusent les OGM, les serres chauffées, le transport par avion, les bouteilles d'eau en plastique.

En achetant au Grenier, je privilégie le local, les circuits courts et je participe ainsi à réduire mon empreinte carbone.

Je sais encore que dans nos magasins, il n'y a aucun fruit ou légume pré-emballé, ce qui permet de réduire la quantité de déchets.

En achetant au Grenier, je recherche la valeur gourmande de nos produits, car Biocoop refuse les exhausteurs de goût, les colorants et les arômes chimiques de synthèse.

Et je sais qu'ici, on ose un peu de diététique en limitant les teneurs en sel et en sucre pour préserver notre santé.

Dans nos magasins, on nous préserve de l'ultra-transformation - ce processus de transformation drastique, mis en cause dans le développement de maladies chroniques - qui fractionne et dénature excessivement les aliments.

Ici encore, on refuse de nous faire croire que l'économie des « prix bas » est favorable au consommateur.

Enfin, je sais que Biocoop respecte le travail de nos agriculteurs, en leur versant un salaire décent.

Oui, je sais tout cela !

Notre coopérative est un savant mélange entre son histoire, les valeurs qu'elle porte et défend. Alors, lorsque j'entre dans nos magasins je sais que le contenu de mon panier aura un impact social et environnemental. Je ne suis pas un simple consommateur : je suis un (fin) gourmet, responsable et conscient que mes achats auront du sens.

La différence est là.



Fabien FLECHARD
Président du directoire

LE LIEN QUI NOUS UNIT VA BIEN AU-DELÀ DE LA RELATION CLASSIQUE ENTRE UN COMMERCE ET SES CLIENTS.

Chères coopératrices,
chers coopérateurs,

Le marché du bio en France est en difficulté. Après des années de fort développement, la consommation de produits bio a décliné à partir de la sortie du dernier confinement en mai 2021.

Comme raison identifiable, il y a le pouvoir d'achat mais il est vraisemblable que la cause première ait été un «ras le bol» d'une société qui ne prenait plus en compte l'écologie dans ses préoccupations et qui a privilégié ses loisirs après des mois de contraintes. Les dernières élections en ont été le reflet.

Notre coopérative Le Grenier est impactée par cette conjoncture. Heureusement, nous ne connaissons pas la même chute spectaculaire que le marché et c'est grâce à vous.

Ce qui nous différencie des autres magasins bios, c'est que nous sommes une coopérative avec une longue histoire et que le lien qui nous unit va bien au-delà de la relation classique entre un commerce et ses clients.

Nous avons besoin de vous et nous souhaitons toujours réinventer notre coopérative. Le temps nous manque pour poser le cadre d'une réflexion car nous sommes à nouveau confrontés à un défi avec cette conjoncture difficile. Nous mesurons plus que jamais la chance de vous avoir et notre envie n'a jamais été aussi forte de faire mieux ensemble.

4 ÉQUIPES DU GRENIER À VOTRE SERVICE, DANS LA BONNE HUMEUR !



A Tallard, l'épicerie conviviale au coeur
du village



A Daudet, l'ambiance est chaleureuse dans le magasin
le plus ancien du Grenier



A Carnot, une équipe soudée au centre-ville de Gap



A Tokoro, le dynamisme est sans faille pour vous accueillir
toujours mieux

LES RESPONSABLES DE MAGASINS



Aude et Louis à Daudet



Nicolas et Philippe à Tokoro



Anthony et Krystelle à Tallard



Gaëlle et Juliette à Carnot

LE GRENIER AU RAPPORT

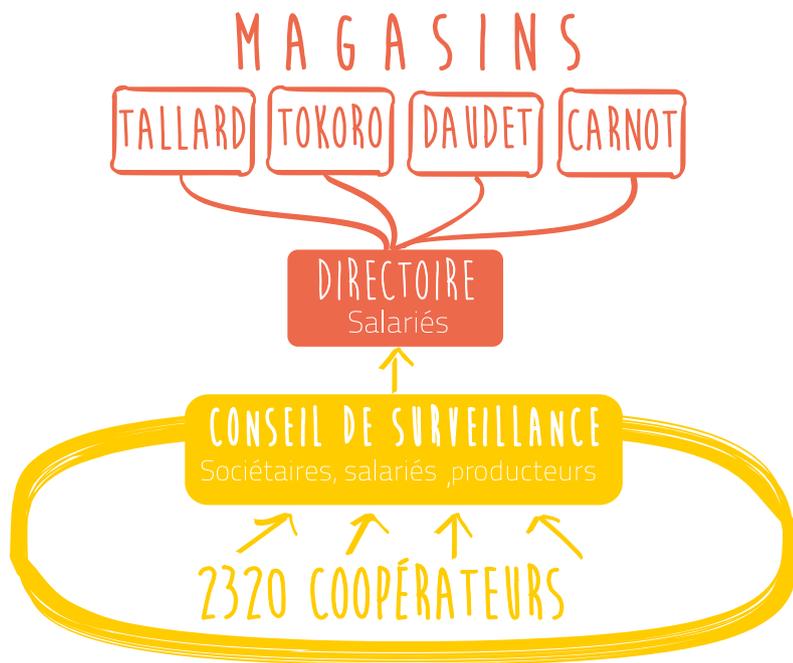
En plus de l'incontournable rapport de gestion, découvrez au fil des pages l'ensemble des actions et événements qui ont marqué l'année 2021 au Grenier, malgré le contexte sanitaire et économique compliqué :

- Le renforcement de l'approvisionnement local avec plus de 140 producteurs locaux qui fournissent au quotidien nos magasins,
- La diminution de nos stocks grâce à un processus de passage de commandes quotidiennes plus fin,
- Et bien sûr tout le travail effectué par nos collègues pour faire vivre leurs rayons, y apporter de judicieuses améliorations, vous conseiller pour vous proposer le meilleur de Biocoop le Grenier !



Camille,
responsable de la
communication
et rédactrice de ce
rapport

1 SEULE COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS, 4 MAGASINS



LE GRENIER EN DATES

1981

Création de l'association de type coopératif Carline.

1987

Lancement du groupement d'achat Le Grenier et ouverture d'un petit magasin réservé aux sociétaires.

1990

Le Grenier renforce son soutien aux producteurs locaux en aidant au développement d'un label Bio des Hautes Alpes : les produits du Lagopède.

1992

La coopérative se mue en Société Anonyme. Elle ouvre un nouveau magasin situé Avenue d'Embrun, plus vaste et ouvert à tous.

1993

Adhésion au réseau Biocoop. Le Grenier est une des premières sociétés à s'y investir et participe à la création d'un Cahier des Charges commun.

2001

Ouverture du magasin Biocoop Daudet : plus de choix pour des consommateurs bio de plus en plus nombreux.

2013

Ouverture du 2e magasin en zone commerciale à Tokoro.

2015

Ouverture du 3e magasin en centre ville de Gap, pour être accessible à tous sans voiture. !

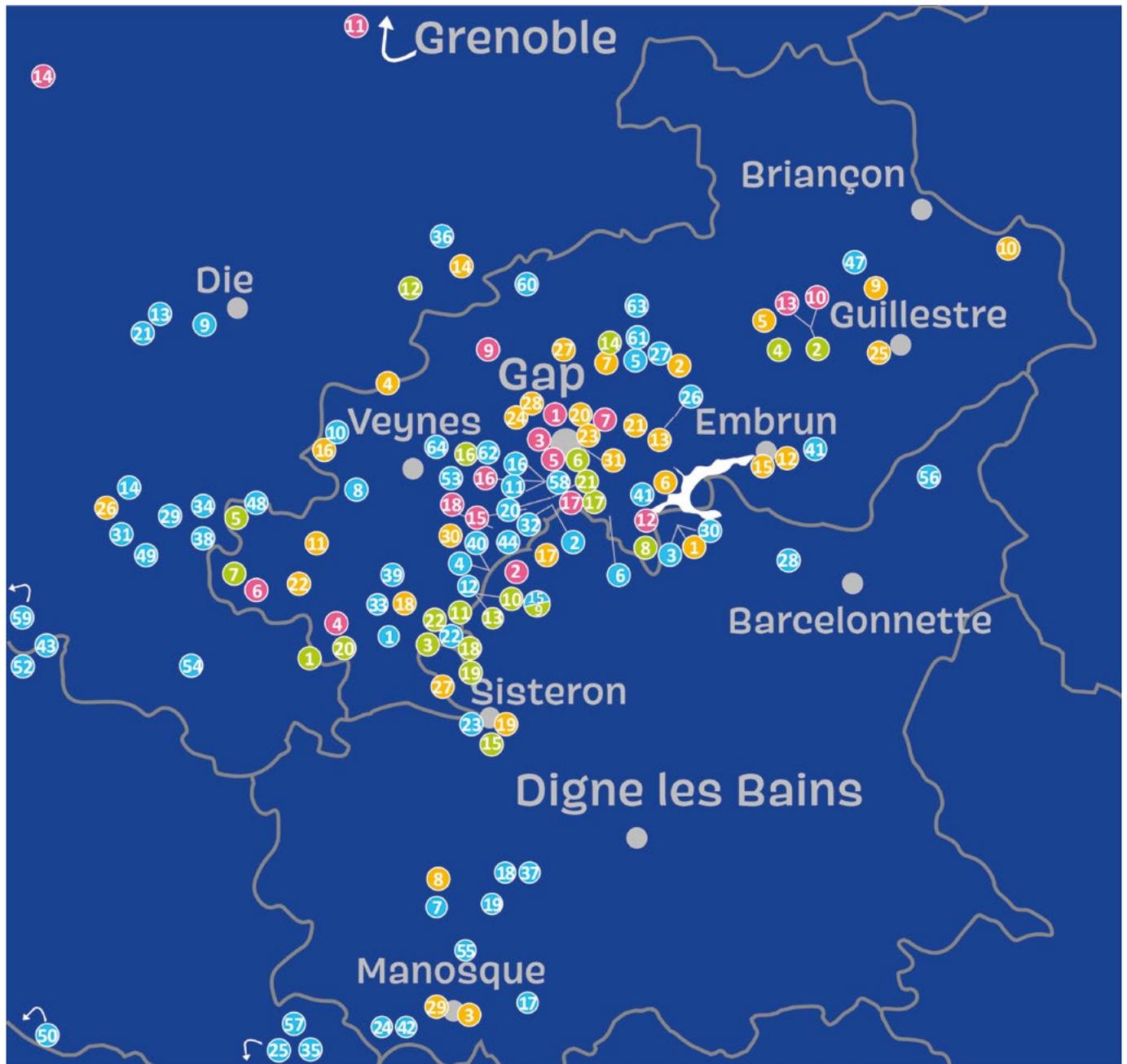
2017

Le Grenier fête ses 30 ans, avec plus de 250 sociétaires présents.

2018

Ouverture d'un 4e magasin en coeur de village à Tallard.

Nos producteurs locaux en 2021



NOUS TRAVAILLONS AVEC 141 PRODUCTEURS LOCAUX, SOIT 9 DE PLUS PAR RAPPORT À 2020. NOUS AVONS SURTOUT DÉVELOPPÉ LES PRODUITS D'ÉPICERIE (MIEL, BOISSONS, TARTE, PÂTÉ...)

ÉPICERIE

- 1 Catherine BLANC - Jus de fruits
PONT LAGRAND
- 2 Serge AYACHE - Jus de fruits - FOUILLOUSE
- 3 Didier BARNEAUD - Céréales - LA BREOLE
- 4 BILOCC - Jus, cidre et vin - LA SAULCE
- 5 BIZZ D'ABELLES - Miel
ST JULIEN EN CHAMPSAUR
- 6 CAVE DES HAUTES VIGNES - Vin
VALSERRES
- 7 CUEILLEUR DE DOUCEURS - Sirop - MANE
- 8 ESCANDE JP - Pois chiches - ASPREMENT
- 9 ESPRIT BISCUIT BIO - Biscuit - PONTAIX
- 10 MOULIN DU FOREST Farine
MONTBRAND
- 11 RUCHERS DU FOREST Miel - PELLEAUTIER
- 12 Sandrine TURREL - Conserve - LA SAULCE
- 13 Vincent ACHARD - Vin pétillant
SAINTE CROIX
- 14 GRIS DES BAURIES - Vin - TAULIGNAN
- 15 GAEC MAURELLE - Jus & compote MELVE
- 16 Bernard MEYSSONNIER - Jus, compote &
confiture - PELLEAUTIER
- 17 OLIVIER NOTRE DAME - Huile d'olive
VALENSE
- 18 NATURAE... - Antipasti - LES MEES
- 19 PERL'AMANDE - Purée de fruits à coques
ORAISON
- 20 ROSTAIN - Charcuterie - NEFFES
- 21 RASPAIL JC - Vin pétillant - SAILLANS
- 22 DES HUILES ET DES HERBES - Huiles
VENTAVON
- 23 BIÈRE DE LA DURANCE - Bière
SISTERON
- 24 LES TUILES BLEUES - Vin - SANNES
- 25 BRASSERIE ARTISANALE DU LUBERON
Bière - PERTHUIS
- 26 BRASSERIE ARTISANALE SERRE
PONÇON - Bière - CHORGES
- 27 GAYRAL REYNIER - Jus
SAINT JEAN SAINT NICOLAS
- 28 SAVEURS DE LA CHANENCHE - Spiritueux
MEOLANS REVEL
- 29 DOMAINE DU VIALARD - Huile d'olive
AUBRES
- 30 LES FRUITS DU COL - Confiture -
LA BREOLE
- 31 Rémi POUZIN - Vin - VISAN
- 32 Christine GLEIZES - Miel - FOUILLOUSE
- 33 Pierre André PERARD - Lentilles - LAZER
- 34 COTEAUX DU MIDI - Olives - SAHUNE
- 35 CONFISERIE D'ANTAN - Confitiserie
AIX EN PROVENCE
- 36 Auguste XAVIER - Conserves & sauce
ST LAURENT EN BEAUMONT
- 37 Thierry BOUFFLET - Huile d'olive -
LES MEES
- 38 BRASSERIE DES TILLEULS - Bière
SAINTE JALLE
- 39 LA FERME DE SARRIETTE ET ROQUETTE
Epices - LA BÂTIE-MONTSALÉON
- 40 MOKALP - Café - LA SAULCE
- 41 DOMAINE DU PETIT AOUT - Vin - THEÛS
- 42 DOMAINE PERPETUS - Vin
LA TOUR D'AIGUES
- 43 DOMAINE JULIEN L'EMBIQUE - Vin
BOLLENE
- 44 Cyril MALLET - Huile d'amande - TALLARD
- 45 Leïla MATHIEU - Tisane - MEOLANS REVEL
- 46 Gérard TIRON - Miel - SAINT FIRMIN
- 47 DOMAINE LES HAUTS LIEUX - Vin
FREISSINIÈRES
- 48 GAEC DU PRIEURE - Huile de noix - BRUIS
- 49 FABULEUX JARDIN - Tartinable
VERCOIRAN
- 50 LOKKI - Kombucha - CAVAILLON
- 51 BRASSERIE LA CUCHE - Bière
SAINT ANDRÉ D'EMBRUN
- 52 PLUMET DARDHUY - Vin
MONTDRAGON
- 53 SAS QUINT - Jus de fruits
LA ROCHE DES ARNAUDS
- 54 LE DAUPHIN - Infusion
BUIS-LES-BARRONIES
- 55 LA BRASS' BASTELLE - Bière - VOLX
- 56 BRASSERIE DES HAUTES VALLÉES - Bière
SAINT PAUL SUR UBAYE
- 57 DOMAINE ROUSTAN - Vin - SALON DE
PROVENCE
- 58 LES MUR'MURES D'ISABELLE - Confiture
PELLEAUTIER
- 59 AIGANHA - Aromates - MONTCLUS
- 60 BRASSERIE DES GAILLARDS - Bière
AUBESSAGNE
- 61 BOULANGERIE RICOU - Tarte sucrée
CHABOTTES
- 62 APIZABELLE - Miel - LA ROCHE DES
ARNAUDS
- 63 LA FEE DES DELICES - Sirop - SAINT MICHEL
DE CHAILLOL
- 64 LA FERME DU LAUZON - Pâté - MONTMAUR

NON ALIMENTAIRE

- 1 SAPN - Livre - GAP
- 2 HERBIOLYS - Phytothérapie
LARDIER ET VALENCA
- 3 COCCINELLE - Chaussettes - GAP
- 4 PAYSANS SAVONNIERS - Savon - ORPIERRE
- 5 ECHANGEONS LE MONDE - Art de la table
GAP
- 6 LA RIVIERE DES AROMES
Huiles essentielles - ROSANS
- 7 ADVERBUM EDITIONS - Livres - GAP
- 8 ISWARI - Compléments alimentaires
LUC EN DIOIS
- 9 RUCHERS DU TRIEVES - Gelée royale & pollen
CORDEAC
- 10 GUEULE DE NOUILLES - Vêtement enfant
MONT-DAUPHIN
- 11 BETSARA - Huiles essentielles - GRENOBLE

FRUITS & LEGUMES

- 1 FERME DES POITES - Légumes - SALERANS
- 2 LE CHAMPICULTEUR - Champignons
MONT DAUPHIN
- 3 JARDINS DU BUECH - Légumes - LARAGNE
- 4 CLOS DE DARIS - Légumes - CHATEAUX
LES ALPES
- 5 Liliane COMBE - Noix - STE MARIE DE
ROSANS
- 6 Bastien DUSSERRE - Légumes - GAP
- 7 ESAT ADSEAOS - Légumes - ROSANS
- 8 JACOB FRUITS - Fruits - ROCHEBRUNE
- 9 GAEC MAURELLE - Fruits - MELVE
- 10 GAEC NOBLE - Légumes - CURBANS
- 11 Aude PELLOUX - Légumes - MONETIER
ALLEMONT
- 12 FERME DE PREFAUCON - Légumes - MENS
- 13 TOURONET - Légumes - CURBANS
- 14 Sophie JAUSSAUD - Légumes - ANCELLES
- 15 TIP TOP FRUITS - Fruits - SISTERON
- 16 Cyril FROTEY - Légumes - LA ROCHE DES
ARNAUDS
- 17 FERME DU CHATEAU - Légumes - JARJAYES
- 18 Robert ROLLAND - Fruits - MONETIER
ALLEMONT
- 19 Philip GAEL - Légumes - CLARET
- 20 Julie ATGER - Fruits - BARRET SUR
MEOUGE
- 21 LA FERME DES ALPES - Légumes - NEFFES
- 22 LES JARDINS DE JOUVENT - Légumes
GARDE COLOMBE

PRODUITS FRAIS

- 1 GAEC LES PTITS CAILLOUX - Fromage
LA BREOLE
- 2 ALTIFLORE - Glace - CHABOTTES
- 3 ABATTOIR DU PAYS D'APT - Viande
MANOSQUE
- 4 FERME DE BAUMUGNES - Fromage
ST JULIEN EN BEAUCHE
- 5 FERME DES CABRIOLES - Fromage ORCIERES
- 6 FERME DE CHRISTEL - Viande, yaourt,
crèmerie - RAMBAUD
- 7 LES SOLDANELLES - Oeufs - ANCELLE
- 8 CUM PANIS - Pain - FORCALQUIER
- 9 COOP LAITIÈRE - Fromage - EYGLIERS
- 10 FONTANTIE - Fromage - CHATEAU VILLE
VIELLE
- 11 OEUFS BIO BUECH - Oeuf - LE BERSAC
- 12 LA FABRIK A PAIN - Pain - EMBRUN
- 13 OTANTIC - Glace - CHORGES
- 14 GAEC DE SAINTE LUCE - Fromage & pain STE
LUCE
- 15 CHAMPS PARASSAC - Viande - EMBRUN
- 16 LA FERME DU FOREST - Pain
MONTBRAND
- 17 GRAIN PAYSAN - Pain - CURBANS
- 18 PETIT FOURNIL DU PAIN D'AUJOUR - Pain
SERRES
- 19 LE PAIN LORE - Pain - SISTERON
- 20 COOP PRODUCTEURS BOVINS - Viande
GAP
- 21 FAURIES - Viande - LA BATIE NEUVE
- 22 FERME DE MONTJAY - Fromage - MONTJAY
- 23 ECHANGE PAYSANS HAUTES ALPES - Yaourt
GAP
- 24 GAEC CHAMPS'OR - Crèmerie - GAP
- 25 FROMAGERIE DE LA DURANCE - Fromage
GUILLESTRE
- 26 PETIT FUME DROMOIS - Poisson
COLONZELLE
- 27 FROMAGERIE DU CHAMPSAUR - Fromage
LA FARE EN CHAMPSAUR
- 28 LAITIÈRE DU COL BAYARD - Fromage - GAP
- 29 SECHOIR DES ALPES - Charcuterie
MANOSQUE
- 30 VEGETABLE - Plat traiteur - SIGOYER
- 31 FOURNIL DES VIEUX GARCONS
Pain, plat traiteur - GAP

LE RÉSEAU BIOCOOP

Biocoop rassemble plus de 700 magasins indépendants autour d'un objectif commun : le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

BIOCOOP, PLUS DE 30 ANS D'ENGAGEMENT

À la fin des années 70, des consommateurs et des producteurs, animés par une même volonté de soutenir une agriculture biologique pour développer une consommation bio de qualité, se réunissent en coopératives de consommateurs comme ce sera le cas au Grenier : ce sont **les coops**.

Dans un contexte agricole biologique désorganisé et face à une multiplicité de cahiers des charges bio aux exigences disparates, les coops décident alors de se structurer en 2 groupements régionaux de coopératives de consommateurs : l'objectif était de créer un nouveau projet qui bénéficie à chacun, producteurs et consommateurs.

Ainsi, sont créés le groupement régional Intercoop (1983 – Ouest) et Biopais (1984 – Sud Est).

Toujours dans ce souci de structuration, les coops organisent leur première rencontre nationale en 1986. C'est à cette occasion que sera établie une charte fondatrice de l'association loi 1901.

BIOCOOP, qui deviendra le premier distributeur bio en France, est créé.

DÉFENDRE L'AGRICULTURE BIO PAYSANNE



L'objectif de Biocoop est de pérenniser la vie des fermes et campagnes françaises.

Les paysans sociétaires de Biocoop sont à l'honneur : ils sont le reflet de notre lien à la terre. Des femmes et des hommes engagés, déterminés à développer l'agriculture paysanne française sans OGM ni pesticide chimique de synthèse dans des conditions équitables.

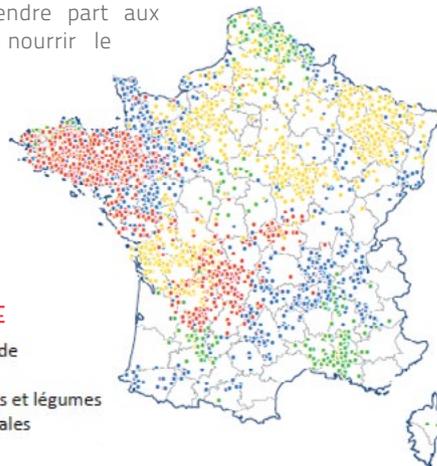
En achetant les produits portant ce label, vous encouragez un processus vertueux de défense de l'agriculture biologique paysanne française. Derrière l'appellation, il a la garantie de trouver une cohésion totale, du producteur au commerçant.

UN MODELE COOPÉRATIF UNIQUE EN EUROPE

Biocoop est la seule coopérative en Europe à regrouper toutes les parties prenantes dans son système de gouvernance : producteurs agricoles, magasins, associations de consommateurs et salariés qui agissent pour une bio plus juste, accessible, exigeante et cohérente.

Pour affirmer leurs principes fondateurs, ils ont établi une charte sur laquelle repose l'ensemble de leurs activités. Un cahier des charges composé de cinq conventions - distribution, gestion, sociale, écologique et communication - traduit cette charte en engagements pris et appliqués par les magasins.

Le modèle Biocoop est ainsi fondé sur une répartition plus juste de la valeur, un mode de production respectant la nature et les humains, et se caractérise par la mise en oeuvre d'un modèle RSE cohérent. C'est aussi un modèle participatif où chacun a la possibilité de prendre part aux décisions et de nourrir le débat.



3 350
FERMES PAYSAN.NE.S
ASSOCIÉ.E.S
À TRAVERS LA FRANCE

Biocoop en chiffres



767
points de ventes
en Mars 2022

100%
BIO
Cahier des charges Biocoop plus exigeant que le label bio



86%
de l'offre
Origine France²



34%
de l'offre en vrac



25%
de l'offre en
commerce
équitable



AU COEUR
de nos
magasins





LES SALARIÉS

UNE JOURNÉE DE COHÉSION MADE IN GRENIER

La journée de cohésion s'est déroulée le 30 août sur les thèmes de la coopération et de l'intelligence collective. Elle a été entièrement organisée par nos collègues, dont Nicolas qui a travaillé l'été dernier à Daudet et qui effectuait en même temps son service civique auprès du Club d'Athlétisme de Gap. Sous un soleil radieux, chacun a pu profiter de ce moment de convivialité !

RENFORCER LA FORMATION DES COLLÈGUES

C'est la priorité de cette année. L'objectif est de renforcer les connaissances et compétences de chacun afin d'apporter toujours plus d'attention et de conseils aux clients. En plus de ces formations métiers, une formation «geste et posture», animée par Marie RODE, Kinésithérapeute à Gap a contribué à améliorer le bien-être au travail.

AMÉLIORER LA COOPÉRATION

Nous avons intensifié la collaboration dans les magasins en créant des binômes sur certains services : référents du Service Arrière (pain et fromage) et du Service Boucherie, ainsi que certaines fonctions telles que les responsables de magasins.

La co-responsabilité a de nombreux avantages : les forces et différences se complètent, cela permet un soutien mutuel, une vision partagée et plus d'appui et de management de proximité aux équipes.

TRAVAIL COLLECTIF SUR NOTRE RAISON D'ÊTRE

Pour connaître le « pour quoi » du Grenier, une réflexion de fond a été entamée en 2021. Elle est menée par Nicolas, notre Responsable Administratif et Financier et membre du CSE. Cela se traduit par des interviews de coopérateurs et un weekend de travail avec les salariés. Suite de l'aventure en 2022 !


POLITIQUE DE
RÉMUNÉRATION
SOCIALE ET
SOLIDAIRE

**AU GRENIER,
LE PLUS HAUT SALAIRE
N'EXCÈDE PAS
2,15 FOIS
LE PLUS BAS**



Sylvie,
responsable RH
et comptabilité

Le Grenier en chiffres

Au 31 décembre 2021,



Biocoop Le Grenier compte 49 salariés (42 Equivalent Temps Plein)
dont **4** contrats d'apprentissage

+ 23.000€
D'AUGMENTATION
SALARIALE ANNUELLE

300€
DE PRIME ÉGALITAIRE PAR
SALARIÉ POUR UN BUDGET
DE **15.300€**



20

JOURS DE FORMATIONS

19% DE TURN OVER
contre 18% en 2020
et 30% en 2019

Anthony

Sarah

Jeremy



Véronique

Christopher

Manureva

+ Jessica

LES FRUITS & LÉGUMES

LES CHOUCOUS DE NOS CLIENTS

Le saviez-vous ? Une étude a démontré que les clients viennent d'abord dans les magasins Biocoop pour les fruits et légumes. C'est même le circuit exclusif de 13% des clients pour leurs fruits et de 11% pour leurs légumes. Le Grenier ne fait pas figure d'exception !

Pour tenter d'améliorer l'espace et de réduire les pertes, nous avons diminué la taille du rayon dans notre magasin rue Carnot. Nous sommes finalement revenus sur notre décision pour vous proposer une offre de fruits et légumes large et variée même en centre-ville.

UN CAHIER DES CHARGES RIGoureux

Refus des OGM, respect des saisons, pas de fruits et légumes emballés, pas de transport par avion, priorité donnée à la production locale... au Grenier, les fruits et légumes bio répondent à un cahier des charges rigoureux. Avec pour objectif, la réduction de l'impact carbone, la préservation de l'environnement.. et des saveurs uniques dans l'assiette !



Nous avons créé un groupe de discussion sur une application pour pouvoir échanger régulièrement entre équipes Fruits et Légumes des 4 magasins du Grenier. Cela nous permet d'organiser des transferts entre magasins, faire passer des infos de nos producteurs locaux, partager des photos de nos belles mises en avant... c'est valorisant de collaborer tous ensemble. En 2022, nous prévoyons beaucoup de formations pour mieux connaître les différentes variétés, piloter plus finement le rayon...et toujours mieux vous conseiller !

Mathilde, référente des Fruits et Légumes

Le Grenier en chiffres

1 219 113 €

Chiffre d'affaires 2021

-3,9% VS 2020

24,8%

part de produits locaux dans les achats en 2021



LA BOUCHERIE



VIANDE FRANÇAISE & AU MAXIMUM LOCALE

la viande bio chez Biocoop le Grenier, c'est :

- Un cahier des charges plus exigeant que le règlement européen,
- Des agriculteurs justement rémunérés,
- Des animaux nés, élevés, abattus et transformés en France,
- Une alimentation animale 100 % bio (sans OGM, ni produits phytosanitaires),
- Le bien-être animal avec le lien au sol : les animaux ont accès aux parcours extérieurs et les ruminants pâturent dès que les conditions le permettent,
- Le recours aux **médecines douces** privilégié pour soigner les animaux,
- Un **équilibre des matières** : c'est-à-dire la valorisation de l'ensemble des morceaux et pas uniquement des parties nobles de la viande.

Coline et Corinne sont venues renforcer l'équipe à Daudet et Tokoro. De plus, Marie et Margaux du Service à la coupe Pain et Fromage de Tokoro se sont formées sur la vente de boucherie pour permettre une continuité du service durant l'ouverture du magasin. A Tallard, nous avons développé l'offre de boucherie en créant un réel service à la coupe. L'objectif était également de créer une offre boucherie au magasin rue Carnot de Gap : nous avons formé l'ensemble de l'équipe du magasin de Carnot sur le métier de vente de boucherie pour proposer ce nouveau service en 2022. Nous avons enfin travaillé sur nos processus pour une meilleure traçabilité et l'amélioration de la qualité (prélèvements sanitaires renforcés...)

Christophe et Damien, référents Boucherie



Le Grenier en chiffres

80%
de la boucherie provient de viandes locales

NOS FOURNISSEURS :

 1 GOBIN JP (Deux Sèvres)	 5 ERCABIO (Mayenne) KERVERN (Ile et Vilaine) BIO VALEUR (Ile et Vilaine) ABATTOIR D'APT (Alpes de Haute Provence) JULIEN EYME (Hautes Alpes)	 2 BLANC-GRAS (Hautes Alpes) CHRISTEL LHERMIE (Hautes Alpes)	 1 COOP BOVINE (Hautes Alpes)
--	--	--	--

LE SERVICE FROMAGE, PAIN ET TRAITEUR

Krystelle



Margaux



Marie



Laura



Elisa



Aurélie



POUR UN DÉJEUNER 100% LOCAL !

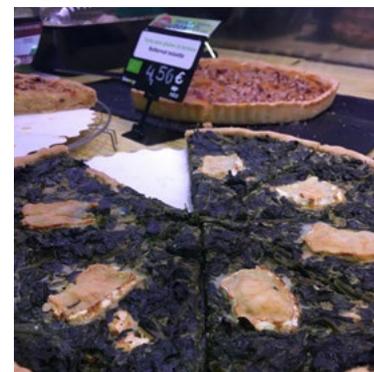
Cette année, ça bouge au niveau du rayon traiteur local ! L'atelier cuisine du Grenier a été repris par un collectif de plusieurs cuisinières locales, soutenues par le Grenier. Retrouvez leurs délicieuses tartes végé et pâtes fraîches au rayon traiteur de Daudet et Tokoro.

Le Fournil des Vieux Garçons, boulanger bio de Gap, nous livre également au quotidien ses salades, sandwiches et burgers. A retrouver dans tous nos magasins, en plus de leurs pains !

Au niveau du service à la coupe en général, nous avons continué notre modernisation avec de nouvelles banques froides dans les magasins de Tallard, Carnot et Tokoro. Retrouvez notre belle offre de fromages dont une grande part est issue de fromageries et d'éleveurs locaux.

Nous avons enfin amélioré nos process d'hygiène, avec la mise en place de tenues spécifiques et de tabliers que nous changeons systématiquement.

Marie et Margaux, référentes du Service Arrière



LES PROJETS POUR 2022

- **REPRENDRE LES VISITES DES PRODUCTEURS LOCAUX** POUR MIEUX CONNAITRE LEURS SAVOIR-FAIRE
- **ORGANISER DES ANIMATIONS DES PRODUCTEURS EN MAGASIN**



Visite de Grain Paysan à Curbans



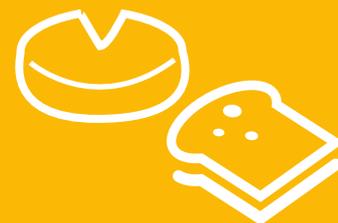
Animation du Pain Loré

Le Grenier en chiffres

1 217 982 €

Chiffre d'affaires 2021

-2,9% VS 2020



LES APPROVISIONNEMENTS ET LE VRAC

Philippe

Cheik

Gabriel

Laureline

Veronika

Julien

Juliette

Nathan, acheteur



LES «LÈVE-TÔT» DU GRENIER

Ce sont les premiers à entrer dans le magasin : dès 6 h 30, les appros s'appliquent à mettre en rayon les produits reçus de la plateforme Biocoop près d'Avignon, mais aussi ceux des producteurs locaux afin que les clients bénéficient d'un maximum de produits en rayon dès l'ouverture des magasins. Tout au long de la journée, ils assurent un approvisionnement constant des rayons et travaillent en collaboration avec Nathan l'acheteur pour mettre en avant les promos et produits du mois.

Ils se chargent également de toute la partie vrac du magasin : que cela soit l'épicerie, le vrac liquide ou le vrac lessiviel, ils s'assurent qu'il y ait le moins de rupture possible.

→ LES PROJETS POUR 2022

- LA CRÉATION PAR NATHAN D'UNE APPLICATION QUI, EN SCANNANT UN PRODUIT, PERMET DE TOUT CONNAÎTRE SUR SA ROTATION, SON STOCK, ETC. CELA PERMET DE PRENDRE DES DÉCISIONS PLUS RAPIDES POUR ENLEVER LES « NANARDS » DE NOS RAYONS.
- POUR LE VRAC : DES MEUBLES D'ÉPICES ET AROMATES EN VRAC À DAUDET ET TOKORO,
- DE NOUVEAU MEUBLES EN VRAC LIQUIDE ET LESSIVIEL PLUS FACILES POUR SE SERVIR.



En 2021, nous avons réorganisé à Daudet une partie du rayon vrac en épicerie : les cafés, thés, chocolats et produits d'aide à la pâtisserie sont désormais côte à côte et donc plus lisibles pour les clients.

Dans l'ensemble des magasins, nous avons uniformisé le vrac lessiviel. Ainsi, le vinaigre d'alcool qui était vendu jusque-là dans son emballage d'origine est désormais distribué dans un bidon métallique de 50 litres, comme la lessive liquide, le liquide vaisselle et le nettoyeur multi-usage.

Pour la partie approvisionnement, la mise en place lors du passage des commandes de quantités automatiques pour chaque produit par Nicolas Poyart a permis de réduire les stocks immobilisés, gagner de la place dans la réserve et réduire la manutention dans la réserve.

Pierre, référent approvisionnement.

Le Grenier en chiffres

252
références
en épicerie vrac

9,36€
panier moyen des
clients en vrac



LES RAYONS NON ALIMENTAIRES



UN RAYON BÉBÉ QUI SE DÉVELOPPE

Nous améliorons notre offre pour les petits avec des marques uniquement pour les magasins spécialisés : Popote et Bebivita pour les petits pots ainsi que les céréales infantiles de la marque Biocoop. Les soins pour bébé sont enrichis avec toute une gamme de produits à marque Biocoop, ainsi que Tidoo désormais en complément des couches.

Nous avons enfin de nombreuses alternatives Zéro déchet : lingettes, absorbants lavables et la possibilité de commander des couches lavables.

RÉDUIRE LES EMBALLAGES

Nous nous sommes penchées sur l'intégration de gammes Zéro déchet.

De nombreux produits solides ont intégré nos rayons : déodorants, dentifrices, shampoings, après shampoings, démaquillants, exfoliants, produits hydratants...

Idem pour la gamme d'entretien de la maison avec des produits compacts à diluer de la marque Biocoop (lessive, nettoyant multi usages, nettoyant sol...). Des emballages réduits au maximum et une efficacité garantie !

CHANGEMENTS DANS LES MAGASINS

A Tokoro et Tallard, les rayons ont été réorganisés afin de gagner en lisibilité pour faciliter les recherches des clients.

A Daudet, le rayon a été totalement repensé avec un espace plus en retrait pour les conseils sur les compléments alimentaires. Un nouveau meuble central permet une belle mise en avant des producteurs locaux à travers les savons, la gemmothérapie et les plantes aromatiques et médicinales.

→ LES PROJETS POUR 2022

- SOUTENIR ET COLLABORER DAVANTAGE AVEC NOS PRODUCTEURS LOCAUX, ORGANISER DES STANDS EN MAGASIN.
- METTRE EN PLACE DES ATELIERS (FAIRE SA LESSIVE MAISON, ETC..)
- CONTINUER À NOUS FORMER POUR MIEUX CONSEILLER NOTRE CLIENTÈLE.
- RÉFLÉCHIR À DES NOUVELLES RÉFÉRENCES EN VRAC TEL QUE LE SAVON LIQUIDE, LE SHAMPOING, ETC.

Passez commande via nos catalogues !

Pour les produits non présents en magasin, 3 catalogues sont disponibles en consultation : aromathérapie et hydrolats, compléments alimentaires et hygiène et soin corporel.



Le Grenier en chiffres

666 306,76 €
Chiffre d'affaires 2021
- 5,8% VS 2020



LES CAISSES

Thalia



Pascal



Juliette



Anne



Mélanie



Cora



Youri



UNE QUESTION, UN BESOIN? NOUS SOMMES À VOTRE SERVICE !

En venant dans nos magasins, vous avez forcément vu l'un d'entre nous en caisse. C'est le métier du Grenier qui permet le plus de contact avec les clients : en plus d'encaisser vos courses, nous vous renseignons sur les prochains ateliers ou événements du Grenier, le choix de devenir coopérateur, nous enregistrons vos commandes spécifiques de produits, etc. Nous participons enfin à la mise en rayon des produits en magasin. La plupart des collègues du Grenier peuvent remplacer en caisse, il y est fréquent de voir de nouvelles têtes !

Alexandra, référente caisse

LES NOUVEAUTÉS EN 2021

LE DON MILITANT

Cette année, grâce à votre générosité lors de l'arrondi proposé en caisse, nous avons reversé **567€** à l'organisme du Don Militant pour l'association **Emmaüs France** dans son projet de création de jardins et de fermes bio au sein de ses structures afin de permettre aux personnes en situation d'exclusion d'accéder à l'emploi tout en bénéficiant d'une alimentation saine

Pour 2022, votre Don Militant sera au bénéfice de l'association **Terres de Liens**, afin de soutenir leur combat pour la défense du foncier agricole et la solidarité paysanne. L'association est présente dans les Hautes-Alpes et porte 2 projets d'installation de nouveaux paysans.

LA CARTE DE FIDÉLITÉ, C'EST FINI !

Nous l'avons arrêtée en fin d'année parce que nous sommes persuadés que votre fidélité ne dépend pas d'une simple carte, mais qu'elle est attachée à notre projet coopératif : l'humain au coeur pour une agriculture bio et locale, plus solidaire et équitable. A la place des graines, les réductions sur les produits en date courte sont accessibles à tous. Nous nous engageons également à poursuivre le soutien aux associations qui oeuvrent pour le développement durable de notre territoire, à hauteur de 3000€ par an.

PORTIQUES ANTIVOL

Chaque année, le vol représente 80.000€ dans les magasins du Grenier. C'est autant d'argent qui n'est pas réinvesti pour diminuer nos prix de vente, améliorer nos magasins ou les conditions de travail. Pour combattre le vol, nous avons donc décidé d'équiper les 3 magasins de Gap de portiques anti-vol. Nous vous remercions de votre coopération lorsque nous vous proposons d'ouvrir vos sacs et cabas.



DON MILITANT

DES EMPLOIS ET UNE ALIMENTATION BIO pour les plus vulnérables !

100% DE VOTRE DON SERA REVERSÉ À EMMAÜS FRANCE

EMMAÜS FRANCE C'EST PAS UN LOGO, C'EST UN ENGAGEMENT

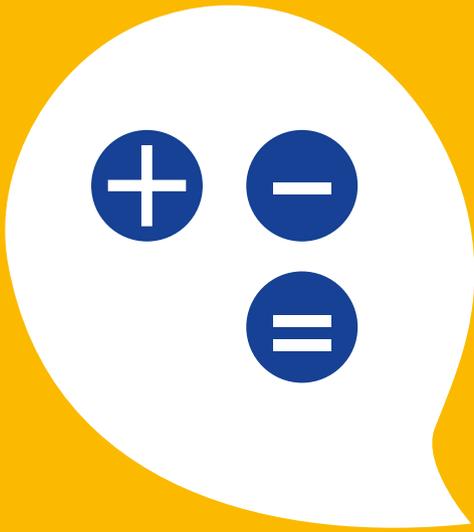
POUR CRÉER DES JARDINS ET FERMES BIO AU SEIN DE SES STRUCTURES

GRÂCE À VOS DONS, NOUS AVONS COLLECTÉ :

567 €

MERCI pour votre participation et votre générosité !

biocoop FONDS DE DOTAATION



BILAN et perspectives



LES CHIFFRES CLÉS

1.062 337 €



D'achats
en local
en 2021

+3%



de fréquentation
en 2021

-2,11%



Evolution
de l'activité en 2021
(Évolution du chiffre d'affaires
Biocoop Le Grenier)

-4,9%



de panier
moyen

RÉSULTATS DE LA COOPÉRATIVE LE GRENIER

LE SERVICE COMPTABILITÉ

Sylvie gère la comptabilité des magasins avec **Johanna** et **Isabelle**. Elles sont en relation quotidienne avec les équipes des magasins pour les caisses et les bons de livraison, ainsi que l'ensemble de nos fournisseurs pour la gestion des factures.



RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Nicolas pilote et contrôle les finances du Grenier au quotidien : trésorerie, respect des budgets, analyse des marges et des stocks... Il apporte aussi aux magasins ses précieuses compétences informatiques !



ÉVOLUTION DES VENTES SA COOP LE GRENIER

Nous nous comparons avec une année 2020 très particulière avec les différents confinements et les montagnes russes de l'activité dans les magasins. 2021, en sus des nouveaux confinements, aura été marquée par l'arrêt brutal de la consommation bio en France à partir de mai 2021. Nous avons été moins impactés que le reste des magasins Biocoop en France et notre recul de 2,11% est une bonne performance comparée aux autres magasins Biocoop. Nos « petits magasins » ont été plus impactés que les magasins de Daudet et Tokoro.

Carnot a continué sa baisse de chiffre d'affaires et n'a pour l'instant pas réussi à retrouver le chemin de la croissance depuis le 1er confinement en 2020.

Après une bonne année 2020, Tallard a enregistré une baisse de ses ventes malgré la fermeture à l'été 2021 des comptoirs de la Bio, son principal concurrent spécialisé sur Tallard.

ÉVOLUTION DES VENTES PAR MAGASIN



BILAN

Nous avons investi dans les 4 magasins et dans les bureaux pour améliorer nos outils de travail comme la nouvelle boucherie à Daudet, la climatisation de Daudet et les 3 nouveaux bureaux à Carnot. Ces investissements se sont élevés à 86K€ sur l'année.

Comme annoncé l'an dernier, nous avons lancé un travail important sur la gestion de nos stocks avec un inventaire tournant performant et une automatisation de nos commandes plus fine. Cela nous a permis de diminuer leur montant de 66K€ dans le bilan soit une baisse de 11% par rapport à 2020. Nous allons continuer ce travail car cela permet d'éviter d'immobiliser de la trésorerie et d'améliorer la démarque de nos produits.

Nous avons contracté un nouveau prêt de 44K€ pour les travaux en magasin. Nos emprunts diminuent de 84K€ malgré ce nouveau prêt car nous terminons de payer les prêts de l'installation de Carnot notamment.

ACTIF

	31/12/2021	31/12/2020
ACTIF IMMOBILISÉ	913.864	942.954
STOCKS	530.037	596.126
CRÉANCES CLIENTS	16.723	14.079
CRÉANCES DIVERSES	62.833	68.753
DISPONIBLE	216.404	237.459
Charges Const. D'avance	28.346	36.256
TOTAL ACTIF	1.768.477	1.895.627

PASSIF

	31/12/2021	31/12/2020
CAPITAUX PROPRES	218.089	171.537
Dont capital	46.642	14.570
Dont réserves	469.759	469.759
Dont résultat	70.350	70.440
REPORT À NOUVEAU	-368.661	-383.231
DETTES FINANCIÈRES	706.351	796.520
DETTES D'EXPLOITATION	843.834	926.650
DETTES DIVERSES	203	920
Charges Const. D'avance	0	0
TOTAL PASSIF	1.768.477	1.895.627

COMPTE DE RÉSULTAT

	31/12/2021		31/12/2020		VARIATION
CHIFFRES D'AFFAIRES	7.594.496	100%	7.758.120	100%	-2,11%
- ACHATS	5.537.550	70,7%	5.495.022	70,8%	0,77%
MARGE	2.222.946	29,3%	2.263.098	29,2%	-1,77%
- FRAIS GÉNÉRAUX	589.503	7,8%	628.205	8,1%	-6,27%
VALEUR AJOUTÉE	1.633.443	21,5%	1.634.893	21,1%	-0,09%
-IMPÔTS ET TAXES	33.218	0,4%	55.530	0,7%	-40,18%
-CHARGES DE PERSONNEL	1.411.333	18,6%	1.388.020	17,9%	1,68%
EBE	188.891	2,5%	191.343	2,47%	-1,28%
- DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	124.764	1,6%	143.671	1,9%	-13,16%
-AUTRES PRODUITS ET CHARGES	4.931	0,1%	1.382	0,1%	356,8%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	59.197	0,8%	46.291	0,6%	27,88%
RÉSULTAT FINANCIER	-6.999	-0,1%	-8.595	-0,1%	-18,57%
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-5.555	-0,1%	-23.091	-0,3%	75,94%
- PARTICIPATION DES SALARIÉS	0		0		
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	46.642	0,6%	14.570	0,2%	220,13%

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'EXERCICE

L'exercice 2021 enregistre une baisse de CA de 2,11% en dessous de nos attentes de début d'année (+2% budgété) mais cette baisse est bien moindre que la moyenne dans le réseau Biocoop. La croissance du marché 2021 de l'alimentation biologique a été nulle en 2021 malgré l'ouverture de nombreux magasins, donc les magasins existants ont connu un recul de leur CA.

Nous constatons une légère amélioration de la marge à 29,3% du CA contre 29,2% en 2020, ce qui nous permet d'amoinrir l'impact du recul du CA sur le résultat.

Les frais généraux sont en baisse de 39K€ avec notamment une baisse des consommables magasin pour 15K€, de l'informatique pour 10K€ et de la communication pour 19K€. Ces économies nous permettent de dégager une valeur ajoutée identique à 2020 malgré la baisse de CA.

Le poste de charge de personnel est en augmentation de 23K€ mais dû essentiellement aux charges sociales car les salaires baissent de 18K€ sur 2021. Nous avons notamment versé moins d'indemnités de rupture conventionnelle en 2021, 4K€ contre 23K€ en 2020. L'EBE est en légère baisse par rapport à 2020.

Nous continuons à amortir nos investissements et nos nouveaux travaux sont inférieurs à la tombée des créations de magasins. Le poste dotations aux amortissements diminue de 19K€ nous permettant de dégager un résultat d'exploitation en augmentation de 13K€ par rapport à 2020.

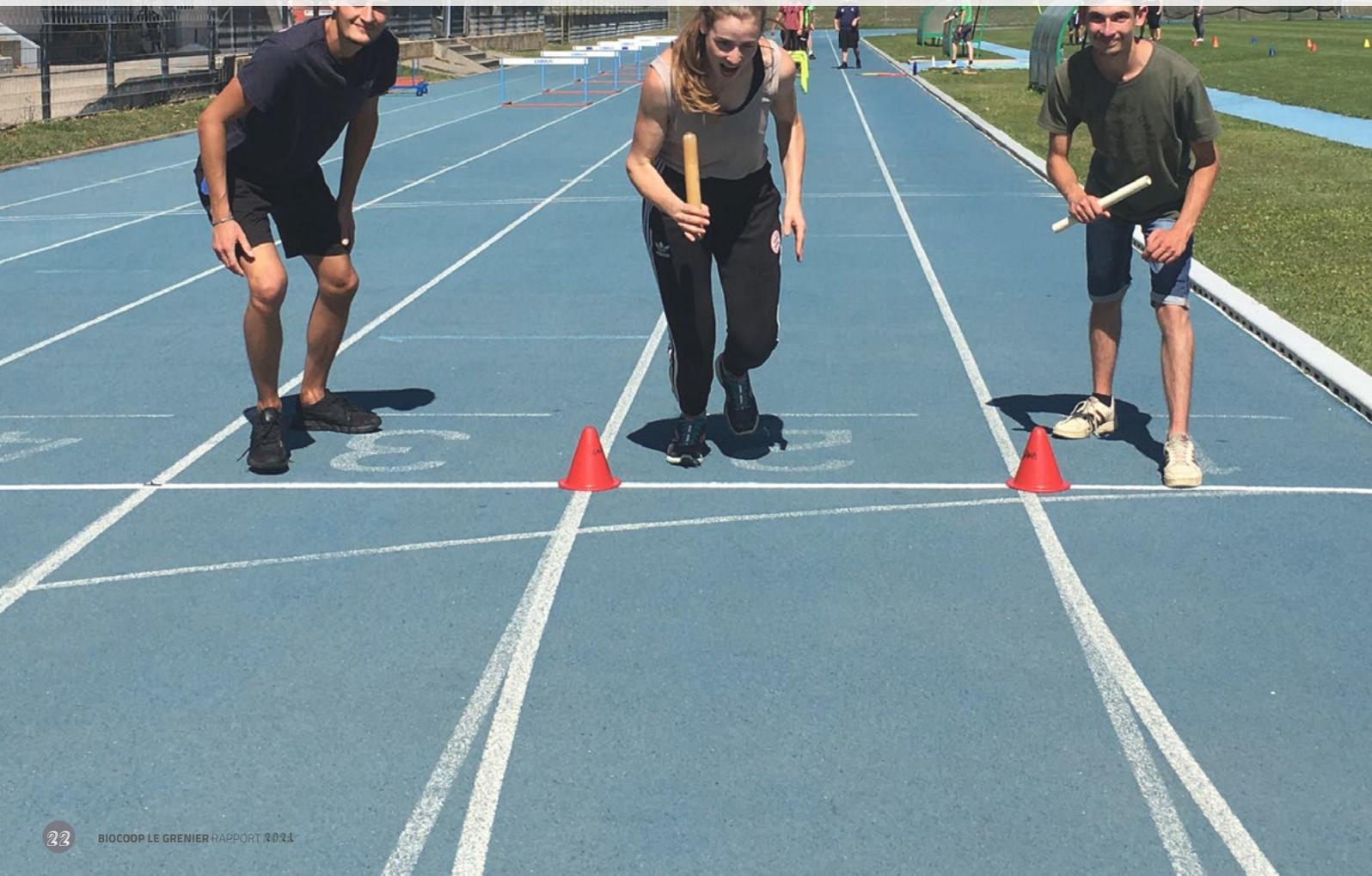
Le résultat net 2021 est de 47K€ en 2021, en amélioration de 32K€ par rapport à 2020.

ET
DEMAIN ?

UN GRENIER TOUJOURS PLUS RÉSILIENT

Les efforts de gestion initiés sur 2019 ont porté leurs fruits, les équipes sont soudées et nous sommes prêts à faire le maximum pour lutter contre la conjoncture actuelle. Voici les projets que nous souhaitons porter en 2022 :

- Profiter de l'allègement des mesures sanitaires pour remettre de la convivialité au Grenier : reprise des stands de producteurs, le soutien d'évènements hors les murs, les ateliers pour une vie quotidienne écolo, etc. Cette année, l'AG sera également un moment phare pour se retrouver tous ensemble.
- Améliorer la diffusion d'informations et des process auprès des équipes grâce à la création d'un intranet auquel chaque collègue a accès.
- Permettre aux collègues d'être toujours plus autonomes dans leurs actions en magasin grâce à un outil d'analyse produit pour avoir en un clic toutes les infos d'un produit.
- Mettre en place une réflexion sur la gouvernance du Grenier avec l'ensemble des coopérateurs..



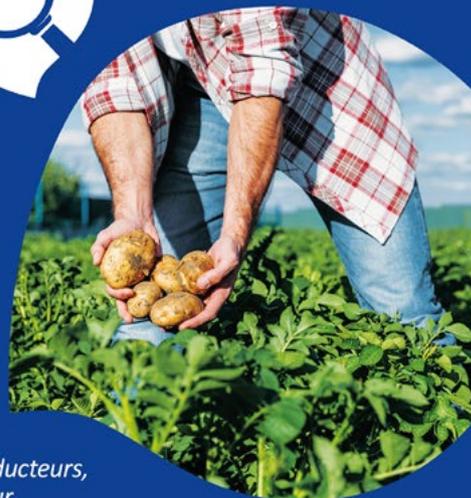
Notre charte



Notre réseau de magasins
Biocoop a pour objectif de :

**développer
l'agriculture
biologique**

*dans un esprit d'équité
& de coopération.*



*En partenariat avec les groupements de producteurs,
nous créons des filières équitables fondées sur*
**le respect de critères sociaux
et écologiques exigeants.**

Nous nous engageons sur
**la transparence de nos activités
et la traçabilité de nos approvisionnements.**

Présents dans les instances professionnelles,
**nous veillons à la qualité
de l'agriculture biologique.**

Nos magasins Biocoop sont
**des lieux d'échanges et de sensibilisation
pour une consommation responsable.**

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE



Biocoop Le Grenier - Bio, et bien plus !

1 coopérative de consommateurs, 4 magasins

3 rue Alphonse Daudet - 26 boulevard d'Orient - 13 rue Carnot - 05000 GAP

14 place Commandant Dumont - 05130 TALLARD

www.legrenier-bio.fr

